



THEATERGEZELSCHAP
DE STOKERIJ
SCHIEDAM

JAARVERSLAG 2025

Inhoud

Voorwoord bestuur	2
Inleiding	3
Toelichting beleidsthema's	3
Theater dichterbij de mensen	3
Verankering in de stad	3
Talentontwikkeling en participatie	4
De Familie	4
Nachtdier	6
De Stokerij Speelt Schiedam	8
Tourneevoorstellingen: bestaand werk	9
Lichtjesavond	12
De Jonge Stokerij	12
Impact en bereik	14
Uitdagingen en groei	14
Een plek aan de tafel	15
Marketing en communicatie	16
Financiën	16
Team	17
Codes	18
Diversiteit & Inclusie	18
Fair Practice	18
Governance	19
De Stokerij in 2026: scherper, groter, ongemakkelijker	20
Dankwoord aan vrijwilligers en partners	21
Conclusie	22

Voorwoord bestuur

Ook in 2025 zette De Stokerij onze stad in de spotlight die zij verdient.

Schiedam bestond 750 jaar en De Stokerij vierde haar tiende jaar als gezelschap.

Met een bijzonder jubileumprogramma liet De Stokerij weer zien hoe je de muren van het theater doorbreekt en een podium maakt van en voor de hele stad.

Eén hoogtepunt was 'De Familie', een ambitieus project met duizenden Schiedammers.

Professionele acteurs, jongeren, vrijwilligers, winkeliers en verenigingen uit de stad vertelden onder regie van Koen Wouterse het verhaal van Schiedam. Een indrukwekkende productie die deelnemers liet gloeien van trots en voor velen de eerste kennismaking met theater was.

In hetzelfde jaar maakte De Stokerij ook weer ruimte voor urgente maatschappelijke thema's. Bijvoorbeeld met de razende en ontregelende voorstelling 'Nachtdier'. Een rauw verhaal over vrouwelijke vrijheid en autonomie, waarmee Anne Rats laat zien hoe ook persoonlijke verhalen een breed publiek kunnen raken.

In alle projecten werd opnieuw zichtbaar wat De Stokerij zo bijzonder maakt. Theater dat ontstaat vanuit échte ontmoeting en steeds nieuwe mensen weet te bereiken. Met verrassende producties, hernemingen, presentaties in wijken en de verdere ontwikkeling van De Jonge Stokerij groeide zowel het aantal activiteiten als het bereik.

Als bestuur spreken wij graag onze dank uit, maar vooral ook onze lof voor de artistieke en zakelijke leiding. In een sector die onder druk staat, is het een bijzondere prestatie om in een jaar zoveel te realiseren én tegelijk een sterk plan voor de toekomst te ontwikkelen. Dat er voor de komende jaren opnieuw meerjarige steun van de gemeente Schiedam is toegekend, zien wij als een mooie erkenning van de artistieke kwaliteit, maatschappelijke betekenis en het enorme werk dat hiervoor is verzet.

Wij kijken uit naar weer een jaar vol nieuwe verhalen en ontmoetingen.

Namens het bestuur,

Natasja Draër

Bestuurslid Stichting De Stokerij Schiedam

Inleiding

Het jaar 2025 was buitengewoon. Niet alleen vierde Schiedam haar 750-jarig bestaan, ook De Stokerij voltooide haar tiende jaar als stadstheatergezelschap. Deze dubbele mijlpaal vroeg om een jaar waarin we alles gaven - en dat hebben we gedaan.

Waar we in ons jaarplan 2025 ambitieuze doelen stelden, hebben we die niet alleen waargemaakt, maar ruimschoots overtroffen. Alleen al *De Familie* bereikte meer dan 12.000 Schiedammers via bioscoop en televisie. Daarbovenop ontwikkelden we de nieuwe one woman show *Nachtdier*, een nieuwe standaard voor onze solovoortellingen. Eerder ontwikkelde voortellingen tourden door heel Nederland en worden steeds meer geboekt door theaters elders. De Jonge Stokerij had meer presentatiemomenten en een uitgebreider Opstokerijfestival dan ooit en aan het eind van het jaar ontwikkelden we spontaan een geheel nieuw project - De Stokerij Speelt Schiedam.

2025 was het jaar waarin alles samenkwam. Na de succesvolle koerswijziging richting kleinschalige, persoonlijke voortellingen op locatie in 2023 en de verdere verfijning daarvan in 2024, was 2025 het moment om te laten zien wat De Stokerij echt kan betekenen voor een stad. En we bewezen onmisbaar te zijn voor de stad. We waren overal: in bioscopen en op televisie, in kroegen en op straat, in huiskamers en fabrieken. We vertelden verhalen die Schiedammers raakten, waarin ze zichzelf herkenden, die hen trots maakten op hun stad.

Het was geen makkelijk jaar. De druk was immens, de uitdagingen groot. Maar juist door die hectiek heen schitterden de betrokkenheid, creativiteit en doorzettingsvermogen van iedereen die bij De Stokerij betrokken is. Van artistieke kern tot vrijwilligers, van zakelijke leiding tot de jonge spelers van De Jonge Stokerij - iedereen gaf het beste van zichzelf.

We kijken met enorme trots terug op 2025 en vol vertrouwen vooruit naar de toekomst: 2026, 10 jaar sinds onze debuutvoortelling "HAMLET". Een cirkel die rond wordt.

Toelichting beleidsthema's

Theater dichtert bij de mensen

In 2025 brachten we theater naar plekken waar mensen het niet verwachtten. Niet alleen op locatie met *Nachtdier* en *De Stokerij Speelt Schiedam*, maar ook in bioscopen met *De Familie*. We hebben in alle wijken in Schiedam gefilmd wijkbewoners deden daaraan mee. Dat was de grootste denkbare vorm van theater dichtert bij de mensen brengen. De spreiding zorgde ervoor dat Schiedammers op allerlei manieren met ons theater in aanraking kwamen - vaak zonder dat ze zelf de stap naar een theater hoefden te maken.

De keuze voor deze aanpak bleek goud waard. Waar traditionele theatervoorstellingen vaak een specifiek publiek trekken, bereikten we met onze locatieprojecten een veel breder en diverser publiek. Mensen die nooit naar Theater aan de Schie zouden gaan, kwamen wel naar hun stamkroeg waar wij speelden. Families die geen theaterkaartjes kopen, gingen wel naar de bioscoop voor *De Familie*.

Verankering in de stad

De samenwerking met Schiedamse partners bereikte in 2025 een ongekend niveau. Voor *De Familie* alleen al werkten we samen met tientallen organisaties, muzikanten, locaties en vrijwilligers. Meer dan 2700 Schiedammers waren op een of andere manier betrokken bij de totstandkoming van de serie.

Deze intensieve samenwerking had een dubbel effect. Enerzijds bereikten we via onze partners hun netwerken en doelgroepen. Anderzijds maakten we een project dat authentiek en herkenbaar was, omdat het echt geworteld was in de stad.

De Stokerij Speelt Schiedam deed precies wat de naam zegt: wij speelden de stad, in alle wijken, voor alle Schiedammers. Ons motto voor 2026 zal ook zijn "Kom kijken, we spelen overal waar jij bent"

Talentontwikkeling en participatie

De Jonge Stokerij groeide door naar 60 leerlingen verdeeld over zes klassen. Deze jonge mensen zijn niet alleen de toekomst van ons gezelschap, ze waren ook volwaardige medemakers in het heden. In *De Familie* spelen 25 jongeren mee, waarvan er zeven een hoofdrol hebben. In *Over Vaders* dragen vier jonge actrices de voorstelling samen met Koen Wouterse. Bij *Het Vergissingsbombardement* en *De Achterblijver* zijn steeds weer jonge gezichten te zien.

Deze integratie van jong en ervaren talent zorgt voor een bijzondere dynamiek. De jongeren leren van de professionals, maar brengen ook hun eigen frisse perspectief in. Ze zijn ambassadeurs in hun eigen omgeving, trokken vrienden en familie mee naar voorstellingen, en zorgden zo voor een natuurlijke verbreding van ons publiek.

Ook de cyclus van talentontwikkeling werd steeds zichtbaarder. Oud-leerlingen van De Jonge Stokerij die professionele opleidingen hebben gevolgd, keerden terug als docent of maker. Bart van Sliedregt, zelf voormalig leerling, geeft inmiddels al jaren les. Jesse Visser, eveneens een oud-amateurspeler, werkte mee aan het Opstokerij Festival. Deze continuïteit versterkt niet alleen ons gezelschap, maar draagt ook bij aan de ontwikkeling van een Schiedamse theatertraditie. Op het moment van schrijven zijn er vijf oud-leerlingen van De Jonge Stokerij die ofwel bezig zijn met een professionele theateropleiding, ofwel deze al hebben afgerond. Ook zitten er oud-leerlingen op filmacademies, schrijfopleidingen en de musicalopleiding.

Voorstellingen en projecten

De Familie

De grootste productie uit de geschiedenis van De Stokerij

De Familie is een misdaad-thriller bestaand uit vier volwaardige films, die Schiedam als decor gebruikt. Wouterse wilde de stad tonen zoals hij die ziet: mooi en veelzijdig, met een ambitieuze bevolking. Het doel was dat elke Schiedammer trots zou zijn op hun stad na het zien van de film.

Het project werd een grote gemeenschapsonderneming. De productie van deze serie was enorm, los van het schrijven en voorbereidende werk vanuit het creatieve team, was Schiedam hier concreet ruim een jaar zoet mee. Ruim 2700 inwoners werkten mee, van figuranten (300-800 per aflevering) tot grote bedrijven zoals Irado en Hotel van der Valk. Winkels sponsorden kleding, de Zeekadetten hielpen bij waterscenes, en alle muziek werd door Schiedammers gemaakt. Slechts vijf hoofdrollen gingen naar professionele acteurs van buitenaf - 99,4% van de deelnemers kwam uit Schiedam.

De productie bleek zeer succesvol. Waar Wenneker Cinema oorspronkelijk één week had aangeboden, draaien alle vier delen nog steeds na uitverkochte voorstellingen. Er zijn vier grote premières gerealiseerd (22 maart, 10 mei, 28 juni, 4 september) waarbij teams van vrijwilligers hielpen bij de organisatie. Er werden 4 afterparty's georganiseerd met hulp van het Jenevermuseum, Serious Bee Distillers en Café Pleinzicht. Het totaal aantal bezoekers bedraagt op het moment van schrijven ongeveer 12.000, wat voor een lokale productie uitzonderlijk hoog is en de vier delen zijn allemaal nog vertoond tot eind november (de serie werd vertoond in Wenneker Cinema, Pathé Schiedam, van der Valk Schiedam en bij het Suikerzoet Filmfestival). Ter vergelijking: landelijk geldt 17.000 bezoekers als een grote hit.

Er is landelijke interesse ontstaan voor distributie via streamingdiensten zoals NPO Start en Videoland. Ook worden gesprekken gevoerd over een tweede seizoen. Volgens producent Sabine Veenendaal van Flinck Films is het “bijzonder dat mensen regelmatig naar de bioscoop gaan voor deze serie, in een tijd waarin korte video's op telefoons dominant zijn.”

Totaal bereik: ruim 12.000 bezoekers aan bioscoop, Van der Valk en/of premières



Team

- Regie: Koen Wouterse
- Camera/d.o.p.: Twan de Veer
- Script/verhaal: Koen Wouterse
- Producenten: Koen Wouterse, Anne Rats, Avril Hensen
- Uitvoerend producent: Koen Wouterse
- Editor: Twan de Veer
- Hoofd productie figuratie en kleding: Ine Elderkamp-Balvers
- Hoofd productie set en communicatie: Bart van Sliedregt
- Hoofd productie locaties: Mart Elderkamp
- Setproductie: Peter van der Veer, Joyce Hidskes, Bart van Sliedregt, Mart Elderkamp, Ine Elderkamp-Balvers
- Catering: Ine Elderkamp-Balvers en Joyce Hidskes
- Intimiteitscoach: Miranda Pol
- Honderden vrijwilligers
- Tientallen muzikanten (Honderden als je de koren mee rekent)
- Tientallen bedrijven (van 2 t/m 250 werknemers)
- Honderden figuranten

Cast

- Han van Bol'es: Ise Montens
- Hanna van Bol'es: Manouschka Zeegelaar Breeveld
- Claudia van Bol'es: Rosetta Drenth
- Gert van Bol'es: Kenneth Herdigein
- Paul Visser: Stefan Rokebrand

- Osrice: Bart van Sliedregt
- Lars: Simon Smulders
- Ophelia: Ashlyn van Dorst
- Hollie: Aniek Verspuij
- Guido: Stan Vos
- Ronald: Ties van Noordennen
- Lilly: Maud Neuschwanger
- Sisco: Peter van der Veer
- Berna: Samantha Ghaffari
- Marina: Sascha Overgoor-Schrammeyer
- Fria: Annemarie van der Wilden
- Heleen: Amber Hertog
- Joachim: Don Diego Poeder

En nog 2.700 andere Schiedammers en organisaties die we hier niet allemaal kunnen noemen, maar waar een aparte lijst van is toegevoegd als bijlage.

Nachtdier

Een voorstelling als een bevrijding

Terwijl Wouterse zich met hart en ziel stortte op *De Familie*, ontwikkelde Anne Rats haar meest persoonlijke project tot nu toe: Nachtdier. Deze rauwe *one woman show* ging op 14 februari 2025 - symbolisch op Valentijnsdag - in première in de Sodafabriek Schiedam, onder regie van Elfie Tromp.

Nachtdier vertelt het verhaal van een vrouw die gevangen zit in het nette vrouwbeeld van onze maatschappij en zich daaruit ontworstelt. Gedurende ruim een uur transformeert Rats voor de ogen van het publiek van een ontredderde vrouw naar een krachtig wezen dat haar innerlijke duisternis volledig omarmt. Het is een verhaal over trauma, angst, woede en uiteindelijke bevrijding - een show voor iedereen die moe is van netjes doen en aanpassen.

De keuze voor de Sodafabriek als speellocatie bleek perfect. Dit vervallen pakhuiscomplex uit 1800, gelegen achter de monumentale Tuinlaan, vormde het ideale decor voor Rats' intense verhaal. De ruimte, met tribunes van oud hout en een sfeer van een junkhol, versterkte de rauwheid en bruisende energie van de voorstelling.

De publieksontvangst was lovend. Recensenten prezen Rats' vermogen om het publiek vanaf de eerste minuut mee te nemen in een emotionele achtbaan. "*Anne laat haar boosheid aan ons zien, soms vertelt ze het ontstaansverhaal zo dat je er stil van wordt, de tranen in je ogen springen, of je in de lach schiet*", aldus een bezoeker. Critici beschreven de voorstelling als "*een overtuigend pleidooi voor onversneden woede*" en prezen hoe Rats humor wist te verweven met heftige thematiek.

Na de uitverkochte première liep Nachtdier door tot 15 maart, met een speciale voorstelling op 8 maart in het Wennekerpand ter ere van Internationale Vrouwendag (129 bezoekers). De voorstelling toont Anne Rats op haar meest kwetsbaar en krachtigst, waarin ze uiteindelijk heeft bewezen dat de persoonlijkste verhalen de meest universele thema's kunnen raken.



Anne Rats in Nachtdier.

Speellijst

- 7 februari Sodafabriek Schiedam (try-out)
- 8 februari preview Stedelijk Museum Schiedam
- 8 februari Sodafabriek (try-out)
- 9 februari Sodafabriek (try-out)
- 14 februari Sodafabriek (première)
- 15 februari Sodafabriek
- 16 februari Sodafabriek
- 21 februari Sodafabriek
- 22 februari Sodafabriek
- 23 februari Sodafabriek
- 28 februari Sodafabriek
- 1 maart Sodafabriek
- 2 maart Sodafabriek
- 7 maart Sodafabriek
- 8 maart Wennekerpand
- 14 maart Sodafabriek
- 15 maart 2x Sodafabriek

Totaal bereik: 532 bezoekers

Team

- Concept, tekst en spel Anne Rats
- Regie en tekst: Elfie Tromp
- Techniek en beeld: Senne Breen-Prins (Rodney Breen Producties)
- Productie en marketing: Hansje Veen
- Beeld: Anouk van Mil
- Fotografie en video: Twan de Veer
- 32 vrijwilligers voor scannen tickets

De Stokerij Speelt Schiedam

Het project dat erbij kwam

De Stokerij Speelt Schiedam was niet gepland. Het ontstond organisch uit het succes van *De Familie*, onze lobby omtrent de cultuursubsidies in 2026/2027 (Anne Rats richtte de CultuurCoalitie op, het overlegorgaan met directeuren van kleine en middelgrote artistieke organisaties in Schiedam) en uit de energie die het jubileumjaar opriep. We wilden meer, zeker na onze ervaringen met *De Familie*, waarbij we ruim een jaar lang midden in de wijken tussen de Schiedammers stonden. Mede daardoor zijn we op het idee gekomen voor *De Stokerij Speelt Schiedam*, omdat we nieuwe plekken hebben ontdekt. We wilden met deze eindejaars tournee nog meer wijken bereiken, meer verhalen vertellen en meer Schiedammers ontmoeten. Dit project belichaamt dan ook alles waar *De Stokerij* voor staat. Theater dat naar de mensen toe komt, verhalen die herkenbaar zijn, spelen op plekken waar mensen ze niet verwachten. En vooral: theater maken samen met de stad!

De voorstellingen zijn gespeeld op bijzondere locaties door de hele stad, volgens het 'pay what you can'-principe: bezoekers bepalen zelf wat zij kunnen en willen betalen. 50% van de opbrengst ging naar Stichting Voedselbank Schiedam, die zich inzet voor Schiedammers die door financiële nood niet kunnen voorzien in hun primaire voedselbehoefte.

De Stokerij Speelt Schiedam liep door tot 18 december met voorstellingen in wijkcentra, op pleinen, in buurthuizen en op andere bijzondere locaties, zowel in Schiedam als in Vlaardingen. Het bereik was groot - naar schatting kwamen nog eens enkele honderden extra Schiedammers kijken naar onze voorstellingen, bovenop alle andere projecten. Uiteindelijk werd een bedrag van €2800 opgehaald, wat een donatie van €1400 aan de Voedselbank Schiedam betekende.

OVER VADERS
DE STOKERIJ SPEELT SCHIEDAM

- 21 NOV 19:30 HET JENEVERMUSEUM
- 30 NOV 13:00 DE SODAFABRIEK
- 8 DEC 20:15 LUCAS DRINKWINKEL
- 9 DEC 20:00 TEAM VAN BUREN
- 13 DEC 17:00 INE'S HUISKAMER
- 15 DEC 20:15 LUCAS DRINKWINKEL

RESERVEER VIA ONZE WEBSITE
DESTOKERIJSCHIEDAM.NL/AGENDA
'PAY WHAT YOU CAN' 50% VAN DE
OPBRENGST GAAT NAAR DE VOEDSELBANK

KIWI, FREE AS A BIRD
DE STOKERIJ SPEELT SCHIEDAM

- 20 NOV 20:00 IRADO
- 02 DEC 20:00 TEAM VAN BUREN
- 12 DEC 19:30 JENEVERMUSEUM

RESERVEER VIA ONZE WEBSITE
DESTOKERIJSCHIEDAM.NL/AGENDA
'PAY WHAT YOU CAN' 50% VAN DE
OPBRENGST GAAT NAAR DE VOEDSELBANK

OORLOG
(WAT ZOU JE DOEN ALS HET HIER WAS)
DE STOKERIJ SPEELT SCHIEDAM

- DONDERDAG 20 NOVEMBER 18:30 IRADO
- ZONDAG 7 DECEMBER 10:00 LUCAS DRINKWINKEL
- ZONDAG 14 DECEMBER 14:00 TEAM VAN BUREN
- WOENSDAG 17 DECEMBER 19:30 JENEVERMUSEUM

RESERVEER VIA ONZE WEBSITE
DESTOKERIJSCHIEDAM.NL/AGENDA
'PAY WHAT YOU CAN' 50% VAN DE
OPBRENGST GAAT NAAR DE VOEDSELBANK

Team

- Concept/planning: Koen Wouterse
- Spel: Koen Wouterse, Anne Rats, Bianca Croitor, Emma Menkhorst, Zara Heinze, Max de Bloois, Ise Montens, Stan Vos
- Marketing: Hansje Veen

Repertoire: Over Vaders, Kiwi, De Achterblijver, De Familie, Scrooge, Plein, Dinner Party, OORLOG

Speellijst

- 16 november Over Vaders @ Branderszaal 19:30 - 20 bezoekers
- 17 november Over Vaders @ Branderszaal 19:30 - 20 bezoekers
- 20 november OORLOG @ Irado 18:30 - 30 bezoekers
- 20 november Kiwi @ Irado 20:00 - 30 bezoekers
- 21 november Over Vaders @ Jenevermuseum 19:30 - 15 bezoekers
- 28 november De Achterblijver @ Jenevermuseum 19:30 - 20 bezoekers
- 28 november De Familie deel 1 + 2 @ Suikerzoet Festival - 160 bezoekers
- 29 november De Achterblijver @ Voedselbank Groenelaan 13:00 - 10 bezoekers
- 29 november De Familie deel 3+4 @ Suikerzoet Festival - 160 bezoekers
- 30 november Over Vaders @ De Sodafabriek 13:00 - 10 bezoekers
- 2 december Kiwi 20:00 @ Buurtvrouw Vlaardingen - 30 bezoekers
- 8 december Over Vaders 20:15 @ Lucas Drinkwinkel - 50 bezoekers
- 9 december Over Vaders 20:00 @ Buurtvrouw - 20 bezoekers
- 12 december Kiwi 19:30 @ Jenevermuseum - 15 bezoekers
- 13 december Over Vaders 17:00 @ Lange Haven 75 - 20 bezoekers
- 13 december Scrooge @ Dickensfestijn 3x - 300 bezoekers
- 13 december Plein @ Dickensfestijn - 60 bezoekers
- 13 december De Achterblijver 19:00 @ Lange Haven 75 - 20 bezoekers
- 14 december OORLOG 13:00 @ Buurtvrouw Vlaardingen - 20 bezoekers
- 14 december De Achterblijver 15:30 @ Buurtvrouw Vlaardingen - 20 bezoekers
- 15 december Over Vaders 20:15 @ Lucas Drinkwinkel - 30 bezoekers
- 17 december OORLOG 19:30 @ Jenevermuseum - 50 bezoekers

Totaal aantal bezoekers: 1.130

Tourneevoorstellingen: bestaand werk

Ook in 2025 bleven onze tourneevoorstellingen belangrijk. Ze brachten Schiedamse verhalen naar de rest van Nederland en verstevigden onze positie als landelijk relevant theatergezelschap. Door de tussenkomst van het megaproject De Familie, is een deel van de voorgenomen presentaties van bestaand werk doorgeschoven naar 2026.

Het Vergissingsbombardement / Het Gelegenheidsbombardement

De voorstelling die in 2023 in Schiedam ontstond en in 2024 naar Nijmegen en Arnhem ging, reisde in 2025 verder naar nieuwe steden. Iedere keer aangepast aan de lokale geschiedenis, maar altijd met dezelfde kern: het verhaal van mensen die geraakt worden door oorlogsgeweld en de vraag hoe je als jonge piloot of als overlevende verder leeft met zoveel trauma.

Speellijst 2025

- 4 april 2025: Theater Zuidplein Rotterdam, 180 bezoekers
- 15 april 2025: Theater de Reggehof Goor, 330 bezoekers
- 11 juni 2025: Wennekerpand Schiedam, 140 bezoekers

Team

- Concept en tekst: Anne Rats
- Regie: Koen Wouterse
- Spel: Anne Rats, Stan Vos, Bente Windhorst
- Fotografie: Twan de Veer
- Grafisch ontwerp: Anouk van Mil
- Marketing: Hansje Veen
- Techniek: Senne Breen-Prins (Rodney Breen Producties)

OORLOG

OORLOG bleef in 2025 een vaste waarde in het aanbod voor cultuureducatie. De voorstelling over vluchten, oorlog en je ergens thuis voelen raakte vooral klassen waarin leerlingen zaten met een vluchtelingenachtergrond. Hun verhalen, gedeeld tijdens nagesprekken, gaven het stuk een extra dimensie die ook andere leerlingen diep raakte.

Speellijst 2025

- 3 februari 2025: Theater Zuidplein Rotterdam: 180 bezoekers
- 4 mei 2025: Theater aan de Schie (i.h.k.v Theater na de Dam): 80 bezoekers
- 20 november 2025: Irado Schiedam (i.h.k.v Stokerij Speelt Schiedam): 25 bezoekers
- 14 december 2025: Team van Buren (i.h.k.v Stokerij Speelt Schiedam): 20 bezoekers
- 18 december 2025: CC De Man/OG Galilei, Oostvoorne: 600 bezoekers



Team

- Concept en tekst: Anne Rats, naar Janne Teller
- Regie: Koen Wouterse
- Spel: Anne Rats
- Fotografie: Twan de Veer
- Vormgeving/décor: Anouk van Mil
- Marketing: Hansje Veen
- Techniek: Rodney Breen Producties

De Achterblijver

De Achterblijver, het intieme verhaal van Koen Wouterse over zijn overleden jeugdvriend Edwin, bleef mensen raken met zijn universele thema's over verlies, doorgaan en achterblijven. Naast de tournee "De Stokerij Speelt Schiedam" speelde De Achterblijver ook nog in het Wennekerpand Schiedam en in Oudebildtzijl in Friesland, de plek waar de voorstelling zich afspeelt.

Speellijst 2025

- 5 november 2025 Wennekerpand Schiedam: 64 bezoekers
- 21 december 2025 Het Graauwe Paard Oudebildtzijl: 110 bezoekers

Team

- Concept en tekst: Koen Wouterse
- Regie: Anne Rats
- Spel: Koen Wouterse, Ise Montens en Stan Vos
- Techniek: Rodney Breen Producties



Over Vaders

Over Vaders kreeg dankzij “De Stokerij Speelt Schiedam” in 2025 bijna de gehele tournee die we gepland hadden. We hebben daarmee 185 mensen bereikt. Zie hiervoor het hoofdstuk “De Stokerij Speelt Schiedam”. Tot de zomer van 2026 zal deze voorstelling in hernieuwde versie doorspelen op locatie.

Team

- Concept en tekst: Koen Wouterse
- Regie: Aafke Buringh
- Spel: Koen Wouterse, Max de Bloois, Bianca Croitor, Pien de Haan, Emma Menkhorst
- Fotografie: Twan de Veer
- Techniek: Rodney Breen Producties



Lichtjesavond

Op 13 december presenteerde Anne Rats namens De Stokerij de Lichtjesavond, waar onder leiding van de burgemeester de lichtjes in de bomen zijn ontstoken. Andere betrokkenen waren Jewelcase, De Dickens Familie en Villa Voice. We schatten het aantal aanwezigen op 1.000.

De Jonge Stokerij

Curriculum

In 2025 bereikte De Jonge Stokerij een nieuwe fase van volwassenheid. Met 60 leerlingen verdeeld over zes klassen, veertig lessen per jaar, en vier docenten, was de jeugdtak uitgegroeid tot een volwaardig onderdeel van het gezelschap.

Onder leiding van Bart van Sliedregt (i.v.m. de artistieke afwezigheid van Koen Wouterse) en verschillende gastdocenten werkten de jonge spelers niet alleen aan hun ontwikkeling als performers, maar waren ze ook actief betrokken bij reguliere producties. Zeven jongeren

speelden mee in De Familie. Vier jonge actrices droegen Over Vaders. In tourneevoorstellingen van Het Vergissingsbombardement en De Achterblijver waren steeds jonge gezichten te zien. Deze integratie zorgde voor een bijzondere dynamiek. De jongeren leerden door te doen - niet in een beschermde leeromgeving, maar in echte voorstellingen voor echt publiek. Ze maakten lange dagen tijdens filmopnames, leerden omgaan met podiumstress, en ervoeren hoe het is om samen te werken met professionals. De kwaliteit van De Jonge Stokerij bleef stijgen. De leerlingen die bij ons begonnen als onzekere tieners, groeiden uit tot zelfverzekerde jonge makers. Sommigen kozen voor professionele opleidingen. Anderen ontdekten dat theater een passie was maar geen beroep. Weer anderen bleven hangen als vrijwilliger of assistent.

Producties

Opstokerij Festival

Eind augustus 2025 veranderde De Sodafabriek weer in een bruisend theaterlaboratorium. Na een intensieve "maakweek" (25 t/m 31 aug) onder begeleiding van ditmaal vier professionele theatermakers presenteerden alle leerlingen van zowel de Jonge Stokerij als StokerijJONG hun werk in de vorm van innovatieve theatrale routes. Het publiek wandelde langs diverse scènes en performances, waardoor een unieke, meeslepende ervaring ontstond die de grenzen van traditioneel theater verlegde. De Sodafabriek is een prachtig monumentaal pand in een zijstraat van de Schiedamse Tuinlaan, dat wij tot de nok toe vulden met theater. Met nieuwe docenten (Valerie Bisscheroux, Dook van Dijck, Johanna Hagen en Ilse Heus) en verse ideeën creëerden we drie verschillende routes door het gebouw, waarbij elke hoek en elk trappenhuis kon veranderen in een podium. De jonge spelers werkten een week lang intensief aan hun scènes, begeleid door deze vier professionals. Het publiek kon dit keer kiezen tussen een Spaanse telenovella, een fysiek hoorspel (griezelen) en een volledige jongerenvoorstelling over liefdesverdriet. De combinatie van een industriële locatie, jong talent en experimentele vormen trok een gevarieerd publiek dat enthousiast reageerde op deze onconventionele manier van theater maken. Bij een capaciteit van 100 bezoekers per keer, trokken we 175 bezoekers.

- 30 aug 13.00 en 16.00: in totaal 95 bezoekers
- 31 aug 13.00 en 16.00: in totaal 80 bezoekers

Team

- Docenten: Valerie Bisscheroux, Dook van Dijck, Johanna Hagen, Ilse Heus
- Spel: De Jonge Stokerij
- Productie: Koen Wouterse, Sascha Overgoor, Anne Rats
- Marketing: Anne Rats, Hansje Veen
- Ticketing: Anne Rats, Hansje Veen/Weeztix
- Vormgeving: Anouk van Mil
- Techniek/decor: Chloë Langerak, Mart Elderkamp
- Catering: Ine Elderkamp

Plein

De Jonge Stokerij werkte samen met Arend Niks aan een kort visueel hoorspel in De Sodafabriek. De voorstelling op 13 december 2025 is door 50 personen bezocht.

"Acht personages brengen hun tijd door op een plein. Er gaat niemand weg, er komt niemand bij. Samen spelen ze de hele wereld: Grenzen ontstaan en worden geslecht, wetten worden ingesteld en vergeten, er wordt campagne gevoerd om niks en het vermoeden ontstaat dat er naar ze gekeken wordt. Elise, Maud, Noëlla, Ashlyn, Ise, Jay, Stan en Ties spelen een visueel hoorspel met liefde, lust, loutering en luiheid, nadrukkelijk niet ter lering ende vermaak."

Team

- Regie: Arend Niks
- Spel: Elise van der Hiel, Maud Neuschwanger, Ashlyn van Dorst, Ise Montens, Stan Vos, Jay Streunding, Ties van Noordennen
- Decor: Senne-Breen Prins, Rodney Breen, RBP Producties
- Met dank aan: Peter van Velzen

Dinner Party

Roos Drenth regisseerde met haar groep leerlingen van De Jonge Stokerij de voorstelling Dinner Party, naar de voorstelling van Kevin Power. Deze speelde op 12 juli in de grote zaal van Theater aan de Schie, met het publiek op het toneel, voor 35 mensen.

Team

- Regie: Rosetta Drenth
- Maud Neuschwanger, Jay Streunding, Ties van Noordennen, Elise van der Hiel, Mandy Koppenhagen, Catalina van Spijk en Noëlla van Wijk
- Techniek: Theater aan de Schie

Impact en bereik

Het bereik en de impact van De Stokerij in 2025 was ongekend. Waar we in ons jaarplan 2025 schreven dat we hoopten op 10.000 bezoekers, hebben we dat ruimschoots overtroffen.

- De Familie: ruim 11.000 bezoekers, ruim 2.700 deelnemers
- Nachtdier: 532 bezoekers
- De Stokerij Speelt Schiedam: 770 bezoekers
- Andere voorstellingen binnen Schiedam: 309 bezoekers
- Tourneevoorstellingen buiten Schiedam: 1.420 bezoekers
- De Jonge Stokerij: 60 leerlingen, x 40 weken (=2.400 deelnames)
- Opstokerijfestival: 175 bezoekers
- Overige voorstellingen en events:
 - presentaties De Jonge Stokerij [6, gemiddeld 50 bezoekers per presentatie]
 - Lichtjesavond Schiedam [ongeveer 1.000 bezoekers]
 - Dickensfestijn Schiedam [4 shows, 360 bezoekers]

Totaal: minimaal 14.506 bezoekers alleen al in Schiedam, nog 1.420 bezoekers buiten Schiedam, en in totaal meer dan 2.760 actieve deelnemers in Schiedam.

Dit is een buitengewoon aantal voor een theatergezelschap van onze omvang. Het bewijst dat onze strategie werkt. Door theater naar de mensen te brengen - op plekken waar ze zich thuis voelen en in vormen die aansluiten bij hun leefwereld - bereiken we een publiek dat veel groter en diverser is dan het traditionele theaterpubliek.

Uitdagingen en groei

2025 was intensief. De druk was enorm, het team klein, de ambities groot. Er waren momenten waarop we ons afvroegen of we niet te veel hooi op onze vork hadden genomen. De productie van De Familie was arbeidsintensief. Vier films schrijven, opnemen, monteren en promoten - het vroeg meer tijd en energie dan we hadden voorzien. Dat we hiernaast ook nog Nachtdier en De Stokerij Speelt Schiedam ontwikkelden, was eigenlijk waanzin. Maar juist die waanzin - die weigering om genoeg te nemen met minder - definieert wie we zijn. De Stokerij bestaat niet om het rustig aan te doen. We bestaan omdat we geloven in de transformerende kracht van theater en omdat we vinden dat iedere Schiedammer recht heeft op verhalen die hen raken.

De financiële uitdagingen bleven. De inflatie, de beperkte groei van budgetten - het maakt ons werk niet gemakkelijker. Toch kozen we ervoor om te investeren in kwaliteit, in fair pay, in mensen en middelen die ons werk naar een hoger niveau tillen. Deze groei ging niet vanzelf. Het vroeg moeilijke keuzes, creatieve oplossingen, en het vertrouwen van subsidieverstrekkers en partners. Maar het bewees dat ambitie loont, dat kwaliteit wordt gezien, en dat een klein gezelschap grote dingen kan doen.

Een plek aan de tafel

Toen de Gemeente Schiedam aankondigde de subsidies voor kleine en middelgrote culturele instellingen met zo'n veertig procent te korten, sloeg Anne Rats de handen ineen met de rest van het culturele veld. Als artistiek leider van stadsgezelschap De Stokerij nam ze het voortouw en bracht vijftien kleine en middelgrote instellingen samen onder de noemer CultuurCoalitie.

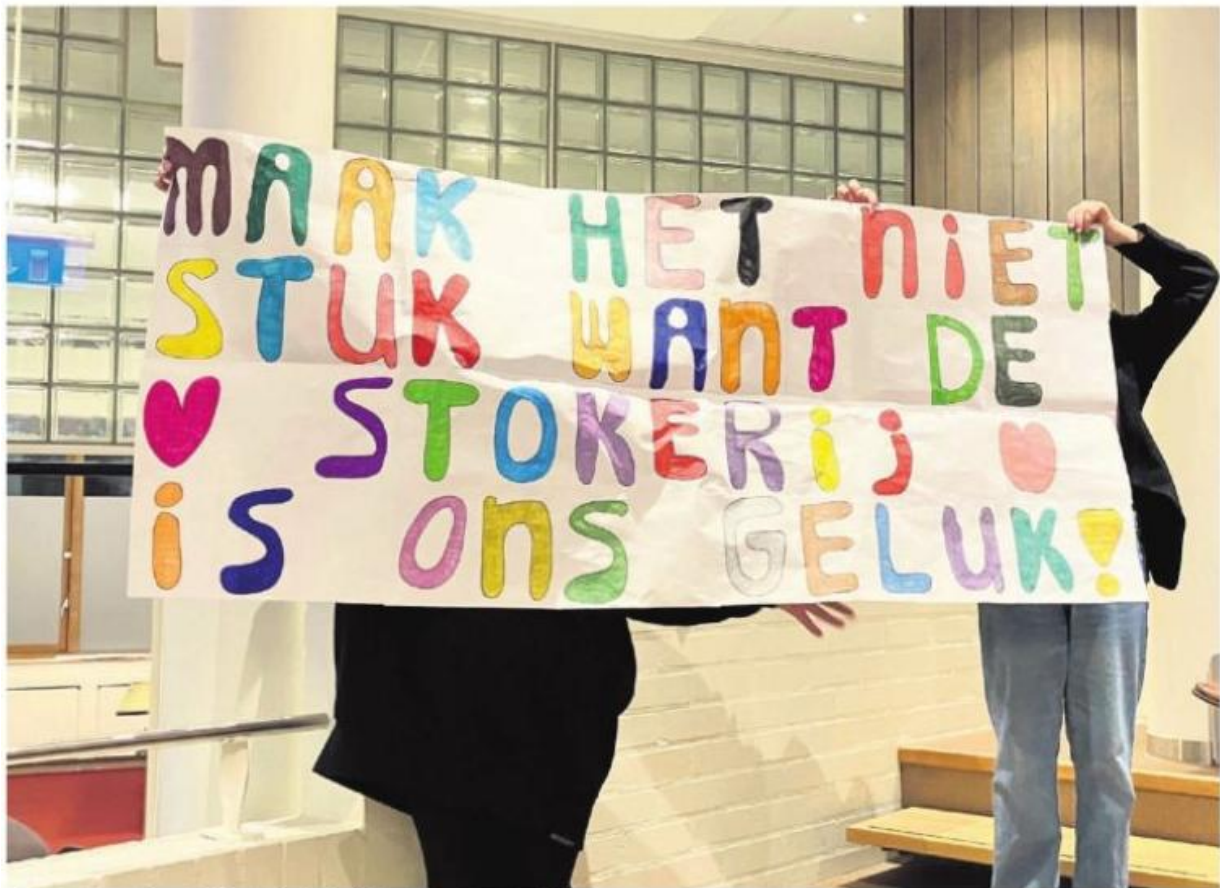
Op 23 september sprak Rats namens de coalitie de gemeenteraad toe: "Wij zijn een stad van 82.000 mensen. Die verdient een bloeiend cultureel leven."

De aanleiding was een nieuwe verdeling van het cultuurbudget. Het totale budget bleef weliswaar gelijk op ruim 8,6 miljoen euro per jaar, maar de zes ton extra die naar de grote instellingen ging, werd weggehaald bij de zogenaamde 'focusprogramma's' – het budget waaruit juist de kleinere instellingen worden betaald.



De CultuurCoalitie luidde de noodklok: juist de kleinere instellingen zijn diep verankerd in de wijken. Zij organiseren cultuur op scholen en bij verenigingen, zij werken mét Schiedammers en bereiken doelgroepen die vaak niet in het museum of het theater komen. Een bezuiniging op hen is dan ook geen besparing, maar een aanslag op het culturele weefsel van de stad.

Met de CultuurCoalitie toonde Rats dat de kracht van het kleine Schiedamse cultuurveld niet zit in afzonderlijke belangen, maar in een gezamenlijke stem. Zo claimde De Stokerij een plek aan de tafel, een plek die zij na tien jaar hard werken voor Schiedam verdient.



▲ Protest tegen bezuinigingen in de Schiedamse cultuurstellingen. FOTO:AD

Marketing en communicatie

De komst van Hansje Veen als marketeer in het voorjaar van 2025. Haar frisse blik zorgde voor een professionalisering van onze communicatie. Voor *De Familie* ontwikkelden we een uitgebreide campagne die veel verder ging dan traditionele theaterpromotie. We werkten samen met Pathé aan bioscoop promotie, met TWEE aan televisie promotie, met lokale media aan nieuwsartikelen en interviews. Er was een uitgebreide online campagne. Het resultaat was een bereik dat we nog nooit hadden gehad. Ook voor onze andere producties zetten we gerichte campagnes op. *Nachtdier* kreeg een campagne die specifiek gericht was op vrouwen tussen de 18-45, ook landelijk georiënteerd. De Stokerij Speelt Schiedam werd aangekondigd via wijkbladen, sociale media en mond-tot-mondreclame. De vernieuwde website, gelanceerd eind 2024, toonde al gauw zijn waarde. Programmeurs konden gemakkelijk voorstellingen boeken, publiek kon tickets kopen, en onze online zichtbaarheid nam toe. Ook de samenwerking met o.a. SDAM, Theater aan de Schie, en regionale media bleef waardevol. In 2025 investeerden we opnieuw in zichtbaarheid via AD.nl, Rijnmond.nl, de Uitagenda Rotterdam en andere platforms. Deze mix van online en offline, van lokaal en regionaal, van gericht en breed, zorgde voor optimaal bereik bij verschillende doelgroepen.

Financiën

De Stokerij sluit 2025 in financieel opzicht gezond af. Er is een toevoeging van €8.000 toegevoegd aan de algemene reserve en dat is een belangrijke stap voor de continuïteit van het gezelschap. Ook neemt De Stokerij in een egaliseringsreserve een bedrag mee voor het spelen van bestaand werk, één van de programmalijnen in 2025. De Stokerij heeft door de tussenkomst van De Familie niet het gewenste aantal voorstellingen kunnen spelen en het speciale project *Nachtdier* mis niet kunnen uitvoeren. De Stokerij haalt dit in 2026 in. Opvallend

aan de jaarcijfers is dat het budget logischerwijze groter was, doordat megaproject De Familie een flinke begroting kende. Uitschieters in de kosten zijn representatie en advertentie- en reclamekosten. Er deden meer dan 2700 mensen mee aan De Familie: als speler of figurant, maar zeker ook als productiemedewerker, leverancier of speellocatie. We hebben een productie die normaal gesproken een paar miljoen kost voor een paar ton weten te draaien dankzij enorm veel menskracht en enthousiasme uit de stad. Een groot deel van de mensen met wie we werkten om de films te maken, rekende hier geen honorarium voor. Dat betekende heel wat kopjes koffie, lunches, etentjes en natuurlijk hier en daar wat cadeautjes om mensen te bedanken voor hun inzet. We hebben in 2025 enorm veel moeten investeren in PR en in goodwill en dat heeft de representatiekosten flink doen stijgen. De afhandeling van alle inkopen heeft de administratiekosten verhoogd. Ook de hoge advertentiekosten hebben te maken met het feit dat we zo actief waren. Voor De Familie is enorm veel reclame gemaakt, dit was ook de opdracht vanuit de opdrachtgever Schiedam Viert 750. We moesten van maart tot en met september telkens wekenlang mensen naar de bioscoop zien te krijgen en daar hebben we veel geld aan uitgegeven. Maar ook onze producties Nachtdier, De Jonge Stokerij (vooral het Opstokerijfestival) en later in het jaar de tournee De Stokerij Speelt Schiedam brachten veel marketingkosten met zich mee. Al met al kijkt De Stokerij tevreden terug op het jaar 2025. Graag nodigen we u uit om de jaarrekening en de bijgevoegde controleverklaring te bestuderen.

Team

De kracht van De Stokerij zit in de mensen. In 2025 werkten we met een toegewijd kernteam en een breed netwerk van freelancers, vrijwilligers en partners.

Artistieke kern: Anne Rats en Koen Wouterse bleven de creatieve motor van het gezelschap. Hun vermogen om persoonlijke verhalen te vertalen naar aangrijpend theater, hun liefde voor de stad, en hun onvermoeibare inzet maakten 2025 mogelijk.

Zakelijk leider: Avril Hensen navigeerde het gezelschap door een complex jaar. Haar financiële inzicht, organisatorisch talent en strategische blik waren onmisbaar.

Marketing: Hansje Veen bracht frisse energie in onze communicatie. Haar ervaring en netwerk hielpen ons om nieuwe doelgroepen te bereiken.

Vormgeving: Anouk van Mil (grafisch ontwerp) en Maartje de Groot (website) zorgden voor een sterke visuele identiteit, die werd ook opgepakt door Hansje Veen. Twan de Veer (fotografie en film) legde al ons werk vast met een scherp oog voor emotie en sfeer.

Techniek: Rodney Breen en Senne Breen-Prins van RBP Producties waren onze technische ruggengraat. Hun kennis, flexibiliteit en toewijding maken elke voorstelling mogelijk.

Educatie: Bart van Sliedregt, Arend Niks, Rosetta Drenth, Suzanne Heijdra, David Verschoor, Dook van Dijck, Johanna Hagen, Ilse Heus, Valerie Bisscheroux en andere (gast)docenten gaven vorm aan De Jonge Stokerij en het Opstokerij Festival.

Productieteam De Familie: Nancy Röder, Ine Elderkamp-Balvers, Mart Elderkamp, Chloë Langerak, Nick van Kuijeren - zonder hen was De Familie nooit gerealiseerd.

En verder: Alle freelancers, stagiairs en vrijwilligers die hun tijd, talent en energie gaven. Alle acteurs, muzikanten, technici, producenten die meewerkten aan voorstellingen. Alle partners die hun locaties, netwerken en middelen beschikbaar stelden. Ieders bijdrage, hoe klein ook, was essentieel. De Stokerij is een gezelschap waar mensen graag voor werken, omdat ze voelen dat hun werk ertoe doet. Daar zijn we trots op.

Codes

De Stokerij Schiedam is in 2025 uitvoeriger, maar ook kritischer omgegaan met de codes Governance, Diversiteit & Inclusie en Fair Practice. Wij onderschrijven de drie codes volledig, maar moeten ook realistisch zijn over de mogelijkheden die wij hebben om deze codes integraal toe te passen binnen onze kleine organisatie, die bovendien onder flinke budgettaire druk heeft gestaan in de afgelopen jaren. Veel instellingen denken dat ze alles moeten doen en op alle punten worden getoetst. Dit leidt tot de meest wilde beloftes die ze nooit waar kunnen gaan maken. De Stokerij wil alleen iets opschrijven dat we daadwerkelijk waar kunnen maken en daar ook doelstellingen aan verbinden. We zien de toepassing van de codes als een sectorbrede verantwoordelijkheid. Om dat gevoel breed gedragen te krijgen in de stad, heeft De Stokerij in 2025 het initiatief genomen om het eerder al beschreven directeurenoverleg in het leven te roepen. Niet iedereen kan alles doen, maar iedereen moet wel iets doen als het gaat om Governance, Diversiteit & Inclusie en Fair Practice.

Diversiteit & Inclusie

De Stokerij is een persoonlijke en betrokken organisatie: dichtbij bezoekers, nauw verbonden met makers en docenten uit het culturele werkveld en in goed contact met andere initiatieven in Schiedam. We hebben een meer dan warme belangstelling voor de directe omgeving. Onze speelplekken zijn toegankelijke ontmoetingsplekken. De persoonlijke benadering van het publiek wordt bovendien versterkt door onze grote groep vrijwilligers. Zij praten met het publiek, weten wat er speelt en ondersteunen ons in alles wat we doen. We werken met makers en andere professionals die een bijdrage willen leveren aan een inclusievere samenleving. Hun verhalen, achtergrond, manier van werken en de community waar zij zich in begeven vinden wij belangrijke factoren. Met wie je werkt is bepalend voor de mate waarin je als producent een open blik, lerend vermogen en reflectief denken kan stimuleren.

De Stokerij is altijd op zoek naar representatie op het podium en op het scherm. Het is zichtbaar in producties, maar ook in thematiek. Achter de schermen probeert De Stokerij ook de teams zo meerstemmig mogelijk te maken. Meerdere van onze vaste medewerkers behoren tot de LHBTIQ+community en we vinden het belangrijk dat er per productie meerdere mensen een migratieachtergrond hebben. We willen niet alleen verhalen over mensen vertellen, maar ook verhalen mét mensen vertellen. Wij hanteren dezelfde regels voor iedereen. Wanneer iets tegen onze waarden indruist, doen we het niet, ook niet als het ons geld oplevert. En als we ergens voor staan dat juist geen geld oplevert, dan willen we het toch doen. Want artistieke vrijheid is een groot goed in deze tijden waarin diversiteit steeds verder onder druk komt te staan. En wij kunnen niet alles doen, maar we kunnen wel iets doen.

Fair Practice

Als organisatie kunnen wij ons geheel vinden in de vijf kernwaarden van de Fair Practice Code (solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, vertrouwen en transparantie). Onze projecten komen het beste - en in veel gevallen zelfs uitsluitend - tot hun recht wanneer we relaties aangaan, ontwikkelen en onderhouden. Solidariteit zit hem er nadrukkelijk in dat wij er alles aan doen om de professionals met wie wij werken eerlijk te belonen. Ook zoeken wij sinds 2025 nadrukkelijk de saamhorigheid binnen de Schiedamse cultuursector op. We zijn sterker geworden op het gebied van lobby, kennisuitwisseling en gezamenlijk optrekken in situaties die de hele sector of de hele stad aangaan. Duurzaamheid ontstaat doordat wij erin slagen professionals met wie er sprake is van een wederzijds aangename werkrelatie aan ons te binden voor een langere periode. Zo hebben wij vaste professionals voor ontwerp, theatertechniek, videografie, theaterlessen en vele andere diensten die we gedurende een jaar inhuren. Diversiteit is een gegeven in onze productieteams, zowel op het gebied van culturele achtergrond als op het gebied van genderbeleving, en zeker ook wat betreft de fase in de carrière waarin onze

opdrachtnemers zich bevinden. We werken met een interessante mix van jong talent en oude rotten in het vak en stimuleren nadrukkelijk dat mensen ook van elkaar leren.

Ook levert onze nieuwe focus op het beter samenwerken binnen de hele Schiedamse sector op dat we gemakkelijker de kennis, belangen en inzichten kunnen leren kennen van organisaties die andere doelgroepen bedienen. Vertrouwen stralen wij uit door opdrachtnemers niet alleen fair, maar ook snel uit te betalen en iedereen te voorzien van een opdrachtbevestiging.

Opdrachtnemers komen bij ons nooit voor een verrassing te staan en weten dat zij snel hun verdiende honorarium uitbetaald krijgen. Daarbij creëren wij een werksfeer waarin opdrachtnemers zich vrij voelen om ideeën in te brengen en nieuwe dingen te proberen. Dat helpt ons innovatief en eigentijds te blijven. Transparantie tot slot zit hem bij ons vooral in communicatie. Opdrachtnemers en andere partners zijn altijd goed op de hoogte van wat wij doen, de directie is bereikbaar en open en vragen worden altijd netjes beantwoord. Ook zijn wij gebonden aan een flinke mate van transparantie in onze bedrijfsvoering, doordat de Governance Code en de ANBI-status voorschrijven dat De Stokerij het jaarverslag en de jaarcijfers moet publiceren. De functie van vertrouwenspersoon is bij het bestuur belegd, gezien het kleine organisatorische apparaat.

De Stokerij Schiedam bevindt zich nadrukkelijk in de investeringsfase. Na een lange fase van pionieren, zichtbaarheid creëren in de stad en het verstevigen van onze artistieke signatuur, is De Stokerij volwassen geworden. We zijn nog altijd vernieuwend en initiatiefrijk, maar we willen onze beroepspraktijk ook bestendigen. De investeringsfase vraagt om een steviger organisatorisch fundament en nog meer aandacht voor Fair Pay, zeker omdat De Stokerij uitsluitend met freelancers werkt. We willen in de nieuwe beleidsperiode de zekerheid hebben dat we de rekentool uit de cao voor Toneel en Dans voor de beloning van zzp'ers kunnen inzetten. De laatste jaren heeft De Stokerij duidelijke stappen gezet in het beter belonen van iedereen die meewerkt aan onze projecten, de directie inclusief.

Governance

1. Realiseren maatschappelijke doelstelling

De exacte invulling van het realiseren van de maatschappelijke doelstelling staat beschreven in dit verslag en in de jaarrekening.

2. Toepassen en/of toelichten

Op dit moment passen we de Governancecode volledig toe m.b.t. het bestuurs-directiemodel. De toepassing van dit model is gebruikelijk in de levensfase van onze organisatie; meestal gaat een instelling pas over op een RVT-model als de organisatie zich in de continuïteitsfase bevindt. Ook in 2026-2027 werkt De Stokerij met een onbezoldigd dagelijks bestuur.

3. Onafhankelijkheid & integriteit

Er is geen sprake van belangenverstrengeling, alle nevenfuncties van het bestuur zijn getoetst en gedocumenteerd. Directie en bestuur werken op basis van transparantie en overleg.

4. Rolbewust handelen

Bestuursleden van Stichting De Stokerij Schiedam mogen maximaal drie zittingstermijnen van elk drie jaar volbrengen. De stichting gaat hier secuur mee om en is in 2025 tijdig begonnen met het werven van een opvolger voor het langstzittende bestuurslid, Jolanda Spoel. In het restant van 2025 liep kandidaat-bestuurslid Natasja Draër mee met het bestuur, waarna zij per 1 januari 2026 aantrad als volwaardig algemeen bestuurslid. Per 1 januari 2026 is ook Dewi Reijds aan het bestuur toegevoegd.

5. De verantwoordelijkheden van het bestuur

In het bestuur-directiemodel bestaat het bestuur uit vrijwilligers die op hoofdlijnen sturing geven aan de organisatie. De directie heeft in die constructie formeel alleen een voorbereidende en uitvoerende rol. Het bestuur blijft dan ook volledig bestuurlijk eindverantwoordelijk. Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar en komt één keer per jaar samen zonder directie voor een intern overleg. De dagelijkse gang van zaken is gedelegeerd bij de directie. Deze bestaat uit twee artistiek leiders en één zakelijk leider. Er is een doorlopende bestuursaansprakelijkheidsverzekering die de stichting voor de bestuursleden heeft afgesloten.

6. Zorgvuldig en verantwoord omgaan met mensen en middelen

Het bestuur heeft door het regelmatige vergaderen en de actieve betrokkenheid bij het wel en wee van de organisatie een goed beeld van het welzijn van de mensen die voor De Stokerij werken, de directie voorop. De stand van zaken rond de middelen worden gemonitord door frequente financiële verslaglegging en ieder jaar wordt de financiële gezondheid van de stichting gedetailleerd in kaart gebracht wanneer de jaarrekening wordt opgesteld en de administratie onderworpen wordt aan een controleverklaring van RDR Accountants.

7. Professioneel en onafhankelijk toezichthouden

De bestuursleden zijn allen deskundig professionals in hun specifieke expertisegebied. Onze professionele toezichthouders beschikken over specifieke kennis en expertise die nodig is voor het toezicht aangaande hun eigen specifieke portefeuille, maar ook daarbuiten. De bestuursleden stellen zelfstandig prioriteiten en maakt eigen afwegingen, vrij van beïnvloeding door andere bestuursleden of de directieleden. De onafhankelijkheid draagt bij aan de betrouwbaarheid van de bestuurder binnen de organisatie waar toezicht op wordt gehouden. Wij moedigen onze bestuursleden aan om een kritische houding te hebben op alles wat wij doen. Een professionele houding omvat immers ook een actieve en analytische benadering van het toezicht.

8. Samenstelling

De Stokerij is voornemens om, tevens als onderdeel van de investeringsfase waarin het gezelschap zich nu bevindt, het bestuur uit te breiden naar vijf leden. Een oneven aantal vinden wij belangrijk omdat op deze manier gemakkelijker een meerderheid kan worden gevonden in het geval van stemmingen. Stichting De Stokerij Schiedam beschikt over de ANBI-status.

De Stokerij in 2026: scherper, groter, ongemakkelijker

Na tien jaar pionieren stapt De Stokerij in 2026 bewust een nieuwe fase in. Het gezelschap noemt het zelf de investeringsfase: de ruwe kantjes zijn eraf, het publiek is gevonden, en nu is het tijd om de artistieke signatuur steviger neer te zetten dan ooit. We kunnen als absolute nieuwkomer terugkijken op een veelbewogen eerste tien jaar in Schiedam en we zijn tevreden over de groei die, in verhouding tot de beschikbare middelen, in de pioniersfase gerealiseerd is. De Stokerij heeft een functie als plek in de wijk en als podium voor de stad. De meerjarige honorering door de Gemeente Schiedam, maar dan voor een hoger bedrag, past bij die levensfase. Onze signatuur wordt in 2026 uitgesproken, activistischer. Waar De Stokerij vroeger alle standpunten respecteerde, kiest het nu openlijk partij: voor de onderdrukten, de minder-gehoorden, de uitgestoten. Niet door te oordelen over mensen, maar door de systemen die hen klein houden in het licht te zetten.

Concreet vertaalt zich dat in twee nieuwe producties. Storingsvuur, een coproductie met De Horde Nijmegen, brengt twee jonge vrouwen in oorlog samen op het podium – Anna in het bevrijde Nijmegen van 1944, Amal in het belegerde Gaza van 2024. Anne Rats schrijft en speelt de voorstelling, die deels wordt gerepeteerd in een echte bunker aan de Juliana van

Stolberglaan in Schiedam. Na try-outs en een speelperiode in Schiedam volgt een Nijmeegse versie in 2028, aansluitend hierop een landelijke tournee. Daarnaast start in april NO FEAR SHAKESPEARE, waarbij de thema's immigratie, racisme en femicide uit Shakespeares meest actuele stuk OTHELLO worden verkend met Schiedamse amateurspelers – velen van hen nieuw bekeerden tot het theater via de bioscoopserie De Familie.

Op het moment van schrijven bereiden we ons voor op iets heel nieuws: op 21 maart 2026 beginnen we met een ritueel: de feministische winter de deur uit schoppen. In de Lutherse Kerk in Schiedam komt de Nachtdiermis samen – een avond met Anne Rats, Elfie Tromp, Annika Boxhoorn, Dilan Yurdakul, Anouk van Mil en vrouwenkoor Uit Volle Borsten. Sprekers, muziek en vuur. Een onheilige mis op een heilige plek voor iedereen die klaar is met netjes doen. Dan, als de lente goed en wel is ingeslagen, keert Nachtdier terug naar haar natuurlijke habitat. Van 8 tot en met 12 mei speelt Anne Rats de voorstelling opnieuw in de Sodafabriek – het vervallen pakhuis achter de Tuinlaan dat bij de première al het perfecte decor bleek voor dit rauwe, duistere verhaal. De tribunes van oud hout, de sfeer van een junkhol: de Sodafabriek en Nachtdier zijn voor elkaar gemaakt. Op 14 mei trekt de voorstelling naar Amsterdam, waar Nachtdier te zien is in Theater Bellevue. De voorstelling die begon als het meest persoonlijke wat Anne Rats ooit maakte, bewijst zo dat de persoonlijkste verhalen ook de verste reiken.

Naast al dit toert De Stokerij met een rijke selectie bestaand repertoire langs theaters en festivals door heel Nederland, van Nachtdier tot Het Vergissingsbombardement. De ambitie: in tien nieuwe theaters spelen en Schiedam als cultuurstad op de kaart zetten. En dat alles met het vertrouwde Stokerij-kompas – theater zo dichtbij dat je de acteurs bijna kunt aanraken, voor iedereen die er wil zijn.

Dankwoord aan vrijwilligers en partners

In 2025 werkten we samen met nog meer mensen dan ooit. Voor De Familie alleen al waren meer dan 2700 Schiedammers betrokken als figurant, locatiepartner, vrijwilliger of op een andere manier.

We spreken speciale dank uit aan onze trouwe vrijwilligers, die jaar in jaar uit klaarstaan: Ine Elderkamp-Balvers, Mart Elderkamp, Annemarie van der Wilden (De Jonge Stokerij), Peter van der Veer en vele anderen die zich belangeloos inzetten (en aan Mick Paauwe en Kors Pijl, die er voor altijd bij zullen zijn).

Ook zijn we een groot dankwoord verschuldigd aan ons scheidend bestuurslid Jolanda Spoel, voor tien jaar aanwezigheid en tien jaar eerlijkheid. Jolanda is een Rotterdamse vrouw van kleur die in een sector werkt die nog steeds te vaak witte mannen naar voren schuift aan de tafels waar het geld en de macht zitten. En toch is zij daar gaan zitten. Niet ondanks wie ze is, maar met alles wat ze is. Als artistiek leider van Rotterdams LEF, van Siberia, als bestuurslid van de Amsterdamse Kunstraad, als hoofd programmering van het Maaspodium, en nu als directeur van het Bijlmer Parktheater – een theater dat bottom-up is ontstaan, geworteld in zijn buurt, van en voor de mensen die er wonen. Jolanda weet wat het betekent om te bouwen aan cultuur voor mensen die er niet vanzelfsprekend bij horen. En precies daardoor begreep ze De Stokerij van binnenuit, vanaf dag één. Ze leerde ons dat lobby geen vies woord is. Niet slijmen, niet jezelf verloochenen – maar aanwezig zijn. Weten wat je wil en dat ook zéggen, voor de vergadering, na de vergadering, bij de koffie, aan de telefoon. Ze leerde ons dat als je wacht tot iemand jou de ruimte geeft, je lang kunt wachten. Dat je die ruimte moet innemen. Niet agressief, niet luid – maar consistent. Als een boom die langzaam groeit en uiteindelijk gewoon meer licht in beslag neemt, omdat ze er recht op heeft. Dat we nu staan waar we staan, heeft alles met haar te maken.

Dank ook aan alle organisaties waarmee we in 2025 samenwerkten: Stichting Schiedam Viert 750, Gemeente Schiedam, Theater aan de Schie, Sodafabriek, Pathé Schiedam, Wenneker Cinema, Streekomroep TWEE, Jenevermuseum, Molenstichting, Bibliotheek Schiedam, Stedelijk Museum, IDDF, en talloze horecagelegenheden, scholen en maatschappelijke organisaties.

En ten slotte dank aan onze financiers: Gemeente Schiedam, Stichting Schiedam Viert 750, het De Groot Fonds, het Cultuurfonds Zuid-Holland, Fonds Schiedam Vlaardingen, het Elise Mathilde Fonds, Van Der Veer IP, en alle anderen die ons werk mogelijk maken.

Conclusie

2025 was het jaar waarin De Stokerij bewees onmisbaar te zijn voor Schiedam. We bereikten meer dan 13.000 mensen met theater in al haar vormen. We vertelden verhalen die Schiedammers raakten, waarin ze zichzelf herkenden, die hen trots maakten op hun stad.

Van De Familie tot De Stokerij Speelt Schiedam, van film tot one woman shows, van jeugdtheater tot landelijke tournees - we lieten zien dat theater overal kan zijn, voor iedereen, over onderwerpen die ertoe doen.

Dit was niet alleen het jaar van Schiedam750. Dit was ook het jaar waarin De Stokerij haar plek veroverde als het kloppende hart van het Schiedamse theaterlandschap. Een hart dat blijft kloppen voor de stad, voor haar mensen, voor hun verhalen.

En het mooiste is: we zijn nog lang niet klaar.