



**THEATERGEZELSCHAP
DE STOKERIJ
SCHIEDAM**

JAARVERSLAG 2017

Schiedam, april 2018

INHOUDSOPGAVE

ONDERDEEL	PAGINA
Inleiding	3
Bestuursverslag	5
Prestatie 2017	6
Voorstellingsbeelden 2017	8
Toelichting beleidsthema's	9
Beleid/wensen 2018	11
Marketing/publiciteit	12

INLEIDING

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting De Stokerij Schiedam over het jaar 2017. In dit verslag beschrijven wij de prestaties in 2017, het reilen en zeilen van de organisatie, de bedrijfsvoering, de bijdrage die De Stokerij levert aan talentontwikkeling, het vergroten van de cultuurparticipatie, de invloed die we hebben op de verlevendiging van de (binnen)stad, het bundelen van de krachten in de stad en het openen van de deuren voor nieuw publiek. Ook reflecteren we op marketing en publiciteit.

De Stokerij bracht in 2017 77 voorstellingen en 55 workshops en realiseerde goede bezettingscijfers. Zo geeft de organisatie een eerste visitekaartje af binnen het Schiedamse culturele landschap, maar ook in Nederland. Het theater dat De Stokerij maakt trekt divers publiek en wordt gedragen door, en gecoproduceerd door de stad. Dit was ook het thema voor het beleidsplan dat op 8 december 2016 werd gepresenteerd aan de gemeente Schiedam in het kader van de “beschikking verlening budgetsubsidie 2017-2018 dd 18 april 2017 (SUB1700054/17UIT04526)”. De Stokerij kreeg van de Gemeente Schiedam een positief advies op de inhoud van haar plannen en kreeg een positief advies voor subsidie voor 6 projecten in de jaren 2017 en 2018.

De Stokerij profileerde zich in 2017 met een brede, actuele programmering met een mix van nieuw talent, gevestigde namen en vele nieuwe en oudere tourneevoorstellingen, die vaak hun try-outs of premiere in het Wennekerpand of Theater aan de Schie spelen. Kenmerk van deze programmering is dat ze actueel en laagdrempelig is en aantrekkelijk voor een breed publiek. In termen van bezoekersaantallen in Schiedam presteerde De Stokerij in 2017 conform de opdracht van de Gemeente Schiedam, de verwachting is dat eind 2018, wanneer de eerste beschikking van de gemeente afloopt, de prestatie-eis van 6900 bezoekers in Schiedam gehaald zal zijn



De functie als (ontwikkel-)plek voor jong talent bleek bij Hamlet in 2016 en het Opstokerijfestival in 2017 een grote aanwinst voor De Stokerij. Door de vraag vanuit basisschoolleerlingen ondervonden we de noodzaak om deze functie uit te breiden en werd gestart met de opzet van De Jonge Stokerij, een jongerentak van dit gezelschap, voor 8 jaar en ouder. Met het De Groot Fonds e.a. zijn we in gesprek gegaan over de financiering hiervan.

Voor seizoen 2017-2018 hebben twee fondsen¹ ieder de helft gefinancierd, gesprekken over een langere verbintenis zijn gaande. Intussen hebben de fondsen aangegeven ook voor 2018-2019 met plezier een aanvraag tegemoet te zien.

Repetitie Jonge Stokerij, fotografie Hans Anderson

Het afgelopen jaar nam De Stokerij ook de verantwoordelijkheid ten aanzien van cultuureducatie. We waren producent van de schoolvoorstellingen *Adam en de Anderen* en *Lekker Belangrijk*.

De rol van De Stokerij als aanjager voor de culturele en maatschappelijke ontwikkelingen in Schiedam waren er ook dit jaar, met als meest in het oog springende productie de stadsvoorstelling *Oh Ja Joh Hoezo Dan*, in het kader van *In het Wild, locatietheater in de wijk* en *Kiwi-Free as a bird*.



Oh Ja Joh Hoezo Dan (links) en KIWI, fotografie Hans Anderson

Ook introduceerde De Stokerij een nieuwe manier van touren: ze boden aan de theaters in Nederland een volledig festival aan: *De Opstokereis*. Dit festival stond één of voor meerdere dagen (waar behoefte aan was) in het theater en

¹ op dringend verzoek van een van de twee fondsen maken we hun naam niet bekend

daar toonden we een hele dag een aantal voorstellingen. Zo kreeg de speelstad een staalkaart van het gezelschap te zien. De Opstokereis was in 2017 o.a. in Eindhoven, Tilburg, Deventer, Drachten, Vlieland.

In de zomer van 2017 was De Stokerij zichtbaar op de Parade: Yorick Zwart speelde hier zijn nieuwe solo *Don't Shoot the Pianoplayer* (deel van de serie *Human Inc.*).

Naar aanleiding van deze voorstelling heeft De Parade gevraagd om een verbintenis voor in ieder geval vier jaar met ieder jaar een nieuwe voorstelling. De tournee- en Paradevoorstellingen geven ons de kans om smoel op te bouwen buiten de stad en de stad te promoten in de rest van Nederland.



Daarnaast startte De Stokerij in coproductie met Theater aan de Schie een nieuwe traditie: de familievoorstelling rond kerst. In 2017 was dit *Kleine Sofie en Lange Wapper*, een voorstelling die met 5 profs, 4 muzikanten, 17 amateurspelers, 45 basisschoolleerlingen (Jonge Stokerij) en 12 ondernemers met recht een coproductie met Schiedam genoemd mag worden.

De publieksreacties waren lovend en een nieuwe voorstelling in 2018 staat op de rol: *De Heksen*, naar het boek van Roald Dahl.

Persfoto Kleine Sofie en Lange Wapper, fotografie Corrine Bot

2017 was het jaar waarin duidelijk werd dat de organisatie soms behoorlijk overvraagd werd, ook door eigen artistieke ambitie en de financieringsmix biedt ondanks het enthousiasme in de stad nog geen duurzaam perspectief, omdat het gezelschap nog te weinig bekendheid heeft opgebouwd. Nieuwe sponsors vinden blijkt lastig, maar is wel een ambitie voor 2018. De Stokerij ontdekte dat het realiseren van haar ambities alleen mogelijk is als we de basis op orde hebben en houden. Daarom is in nauwe samenwerking met het bestuur besloten om het komende jaar te starten met het professionaliseren van De Stokerij op organisatorisch gebied. Het organisatiemodel wordt doorgelicht en de taken/verantwoordelijkheden worden opnieuw omschreven. Zakelijk leider Janny Vos heeft na *Kleine Sofie en Lange Wapper* afscheid genomen van De Stokerij, haar taken worden opgenomen door Yorick Zwart. Er zal nu vooral geïnvesteerd worden in een productie leider en een medewerker marketing op projectbasis.

Al met al kijkt de directie van De Stokerij terug op een goed en dynamisch jaar en dankt zij op deze plaats alle medewerkers, vrijwilligers, bestuur, sponsors en fondsen voor hun inzet en dankt zij haar publiek voor hun bezoek aan de voorstellingen van De Stokerij

Anne Rats

Koen Wouterse

Yorick Zwart

De Stokerij Schiedam

BESTUURSVERSLAG

DE STOKERIJ IN SCHIEDAM

Theater in verbinding

Kenmerkend aan de vele producties die De Stokerij het afgelopen jaar gerealiseerd heeft is de verscheidenheid. De Stokerij staat midden in de maatschappij en weet als een verbindingskunstenaar verschillende doelgroepen bij elkaar te brengen. Een gezelschap dat professionele acteurs en makers verbindt met jonge spelers, enthousiaste amateurspelers, muzikanten en ondernemers. Spelend in wijken, op scholen, in theaters en op festivals.

Vanuit mijn functie als hoofd bachelor bij ArtEZ praat ik veel over de positie die theatermakers en gezelschappen zouden moeten hebben in de maatschappij. Voor De Stokerij is deze inclusiviteit vanzelfsprekend.

Het afgelopen jaar is, zoals u in het jaarplan kan lezen, een succesvol jaar geweest met pareltjes van voorstellingen. Desalniettemin kost het een grote dosis overtuigingskracht om deze verscheidenheid te verdedigen en vol te houden. De eerste grote stappen zijn gezet, nu is het de taak om deze vaste grond te geven en te maken tot de kenmerken van De Stokerij. Het bestuur zal ze hierin zeker ondersteunen.

Arjen Hosper
Voorzitter stichting De Stokerij

PRESTATIE 2017

VOORSTELLINGEN

Er zijn in 2017 totaal 77 voorstellingen en 55 workshops gerealiseerd met een totaal van 8100 bezoekers, waarvan 4643 in Schiedam.²

Voorstelling	Bezoekers Schiedam	Bezoekers buiten Schiedam
Adam en de Anderen		650
Nachtgasten	292	330
Lekker Belangrijk	109	712
Kiwi	250	100
Montyn	173	150
Don't Shoot the Pianoplayer	120	1480
Oh Ja Joh Hoezo Dan	300	
Bedrog	87	35
Kleine Sofie en Lange Wapper	1487	
Jonge Stokerij (40 lesweken, 4 lessen per week)	1600	
Workshops amateurspelers (15)	225	
	4643	3457

TOELICHTING VOORSTELLINGEN

In 2017 speelde De Stokerij 77 voorstellingen in verschillende genres: solovoorstellingen, toneel-op-toneel, jeugd, stadsvoorstellingen, improvisatie, muziektheater, en familievoorstellingen. Sommige van deze genres kruisen elkaar.

Solovoorstellingen staan bij De Stokerij vooral veel buiten Schiedam op het repertoire: *Montyn* en *Kiwi* trokken in een korte serie door de Nederlandse theaters.



Don't Shoot the Pianoplayer was de nieuwe solovoorstelling van Yorick Zwart die op de Parade 2017 in verkorte versie in première ging en tijdens het Opstokerijfestival in februari 2018 zijn avondvullende première beleefde.

Don't Shoot the Pianoplayer, Parade 2017, fotografie Hans Anderson

² In dit schema zijn alleen de voorstellingen en educatiewerkzaamheden meegenomen: previews, kick offs en open repetities zijn niet meegeteld

De voorstelling *Lekker Belangrijk* is ook een solovoorstelling, voor de **jeugd**. De andere **jeugdvoorstelling** die door Nederland trekt is de **muziektheatervoorstelling** *Adam en de Anderen*.



Adam en de Anderen (links), Lekker Belangrijk, fotografie Hans Anderson

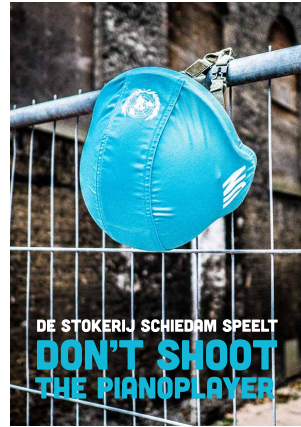
Onder de noemer **toneel-op-toneel** speelde de voorstelling *Bedrog* een korte tour, in 2018 vervallen de rechten van dit stuk.

De voorstellingen van *Nachtgasten* zijn avondvullende **improvisaties**, met iedere avond een ander verhaal en andere gastacteurs.

Kleine Sofie en Lange Wapper was de eerste **familievoorstelling** in een serie van in ieder geval 4 kerstvoorstellingen in coproductie met Theater aan de Schie. Ook heeft De Stokerij de **stadsvoorstellingen** ontdekt: *Oh Ja Joh Hoezo Dan* was de eerste voorstelling in een reeks van voorstellingen gebaseerd op verhalen uit de stad.

VOORSTELLINGSBEELDEN 2017

NIEUW



TOURNEE



TOELICHTING BELEIDSTHEMA'S

KRACHTEN BUNDELEN

“Wat goed is versterken...”

De Stokerij is een nieuwkomer in het bestaande culturele landschap van Schiedam en de regio Waterweg-Noord. Schiedam heeft een prachtig vlakke vloer- en een lijsttheater en er zijn enkele actieve amateurtheatergezelschappen. De Stokerij heeft met *Hamlet* (2016) bewezen dat samenwerking op cultureel gebied een evenement op een geweldige manier kan 'optillen': er werd door 71 verschillende partijen op liefdevolle wijze samengewerkt, van culturele instellingen als de Bibliotheek Schiedam en Theater aan de Schie tot SDAM, tot ondernemers uit de binnenstad en partijen in de gezondheidszorg. Deze eenheid heeft alle deelnemers en de hele stad even naar een ander niveau gebracht.

Dat is precies wat we beogen op de lange termijn: De Stokerij is de 'missing link' tussen professionele instellingen onderling, tussen professionals en amateurkunstenaars, tussen amateurkunstenaars onderling en tussen de maatschappelijke organisaties en het theater. De Stokerij kan een belangrijke bijdrage leveren aan evenwicht en samenhang binnen de verschillende schakels in de culturele 'keten'. Bij *Kleine Sofie en Lange Wapper* (2017) werd deze samenwerking met de stad opnieuw met succes gezocht.

De stad loopt uit voor Hamlet (2016), fotografie Hans Anderson



VITALERE BINNENSTAD/STERKER IMAGO SCHIEDAM

“De historische binnenstad heeft een cultureel kloppend hart...”

Het versterken van het imago van Schiedam is voor de Gemeente Schiedam een punt van aandacht. Vanuit het Wennekerpand in hartje centrum werkt de Stokerij hier aan mee. In de eerste plaats doordat de individuele makers die de artistiek leiders van De Stokerij vormen een groot landelijk netwerk meenamen, die de voorstellingen kwamen zien. De binnenstad kreeg meer bezoek van buitenaf, wat de stad economisch versterkte. Dit bezoek van buiten pleegde later vaak een herhaalbezoek, omdat bij het bezoek aan een voorstelling de historische binnenstad en de Schie op het netvlies bleef hangen.

De Stokerij draagt niet alleen een steentje bij aan een sterker imago van de stad Schiedam, ook helpen we mee aan het creëren van een vitalere binnenstad. Niet alleen door de nieuwe bezoekers die we de stad opleveren, maar ook door de onverwachte manieren van samenwerking: we vragen restaurants om te koken bij ons *Opstokerijfestival*, we nodigen horeca-ondernemers uit om een hapje te serveren tijdens of na afloop van onze voorstelling (o.a. *Hamlet, Oh Ja Joh Hoezo Dan 1*), een Schiedams goed doel mag collecteren na een voorstelling die qua thematiek aansluit (*Kleine Sofie en Lange Wapper*) en haalt daarmee een enorm bedrag op. Al deze partijen staan in de spotlight bij De Stokerij en kunnen zo bouwen aan de naam van hun merk of initiatief. Tevens steken we ondernemers aan met ons enthousiasme: ze betreden paden die ze anders nooit voor mogelijk hadden gehouden.

Ook onze tourneevoorstellingen en Paradevoorstellingen dragen bij aan een vitalere binnenstad en sterker imago van Schiedam. Ons publiek is na onze voorstellingen geïnteresseerd in de stad waar we vandaan komen en plannen een bezoek. Dit effect kunnen we als gezelschap nog meer bewerkstelligen en uitbuiten, dit is een van onze aandachtspunten in 2018 (zie **BELEID, WENSEN 2018**).

VERGROTEN CULTUURPARTICIPATIE

“Jong geleerd...”

Voor veel Schiedammers is deelname aan cultuur in de vorm van museum- of theaterbezoek, kennismaking met cultureel erfgoed of actieve cultuurdeelname in de vrije tijd niet vanzelfsprekend. De Gemeente Schiedam schrijft:

“Voor kinderen van 4 tot 12 jaar is het basisonderwijs de plek bij uitstek om in aanraking te komen met cultuur. Cultuureducatie maakt onderwijs levendig, concreet en aanschouwelijk. Het inspireert en motiveert en geeft kinderen onvergetelijke ervaringen”

Hiertoe heeft De Stokerij *De Jonge Stokerij* opgericht: de praktijk als makers van theatervoorstellingen in het professionele segment combineert De Stokerij met een parallelprogramma voor kinderen van 7-13 jaar. Zij gaan onder intensieve begeleiding van De Stokerij aan de slag met dezelfde voorstellingen en nemen een kijkje in het echte theatervak, maar dan vanuit een aanpak en een niveau dat aansluit bij de doelgroep. Bijzonder is dat De Jonge Stokerij altijd een plek heeft in de reguliere activiteiten van De Stokerij. De doelgroep bestaat uit jonge Schiedammers met diverse culturele en sociaaleconomische achtergronden die volledig aselekt worden uitgenodigd

voor workshops op school, waarna zij auditie mogen doen om lid te worden van De Jonge Stokerij (één keer per week les van profacteurs). De Stokerij is ervan overtuigd dat het meedoen aan podiumkunst de liefde ervoor aanwakkert en dat het naïef is om te denken dat publiek zichzelf opbouwt. Het werken met deze groep is wat De Stokerij betreft in alle opzichten een verrijking en het contrast tussen amateur en professional bleek bij *Kleine Sofie* met de juiste begeleiding en een uitgekiende regie geenszins storend. De Stokerij ziet het als haar taak om volwassenen met een passie voor toneel en kinderen die niet als vanzelfsprekend deelnemen in het jeugdtheateraanbod toch in aanraking te laten komen met toneel op hoog niveau. Door het omzeilen van instituten is diversiteit bovendien een gegeven.



Repetitie Jonge Stokerij, fotografie Hans Anderson

INCLUSIEF THEATER/DEUREN OPEN

“Gastvrij Schiedam...”

In ons beleidsplan voor de Gemeente Schiedam voor de periode 2017 en 2018 stond het volgende:

“De Stokerij slaat bruggen van theater naar de stad en andersom. De Stokerij brengt het theater naar buiten (met preview-spelen, locatie-projecten en zichtbaarheid in de stad) en de mensen die nooit/ weinig komen kijken naar binnen. De Stokerij maakt theatrale voorstellingen die herkenbaar zijn voor alle lagen van de bevolking, vanuit de drijfveer dat theater iedere avond, als nieuw, in het “NU” ontstaat”

De Stokerij is zich in 2017 erg bewust geweest van haar omgeving. Schiedam vormt de voedingsbodem waaruit we inspiratie putten. Niet alleen uit de verhalen, de mensen, het straatbeeld, de issues, maar ook uit onze samenwerking met andere instellingen en de betrokkenheid met de bewoners en lokale kunstenaars. De Stokerij is vanuit volle overtuiging een stadtheatergezelschap en voelt zich medeverantwoordelijk voor het culturele klimaat van de stad. Wij hebben onze deuren opengezet. De inwoners van Schiedam hebben meegekeken bij onze repetities (*Kleine Sofie en Lange Wapper, Kiwi*), kregen previews voorgeschoteld op voor hen totaal onverwachte plekken (*Kiwi, Montyn, Lekker Belangrijk, Don't Shoot the Pianoplayer*), speelden zelfs de hoofdrol (*Oh Ja Joh Hoezo Dan*) of deelden het toneel met professionals (*Kleine Sofie en Lange Wapper*). Ook was de Jonge Stokerij een belangrijke zet voor ons: door de deelnemende kinderen die grotendeels uit gezinnen zonder een grote theaterbelangstellende traditie kwamen, kregen we hun familieleden in de zaal, voor hen was het vaak de eerste keer in het theater. De voorstellingen van De Stokerij Schiedam hebben in 2017 meer publiek buiten het traditionele theaterpubliek getrokken dan in 2016.

BELEID/WENSEN 2018

STERKER IMAGO SCHIEDAM

In 2018 ontwikkelen de Stokerij en SDAM een nieuwe manier van samenwerking. Plan is om mij onze tourneevoorstellingen vanaf 2019 (o.a. *Dusty Mixedfeelings*, *Koen en Yorick spelen de theaterhit van het jaar* en *Oorlog, stel je voor dat het hier was* (jeugd) een goodie bag te laten ontwikkelen die wij, als ambassadeurs van de stad in onze speelsteden aanbieden. In ruil hiervoor helpt Stads promotie Schiedam en de partners van de goodie bag deze tourvoorstellingen mogelijk maken. Ook wordt er gesproken over hoe het acteursnetwerk van de artistiek leiders van De Stokerij in te zetten voor promotie van de stad.

GASTVRIJ SCHIEDAM/DEUREN OPEN

In 2018 werken we toe naar het projectmatig aannemen van een medewerker marketing. De communicatie daarbuiten kan m.b.t. voorstellingen, previews en open repetities gestroomlijnder. Begonnen is met het aantrekken van een vrijwilliger op het gebied van communicatie rond de Jonge Stokerij. We lanceren een nieuwe manier van previews spelen: we kiezen in alle 9 wijken in Schiedam een openbare plaats (bijvoorbeeld een basisschool) en flyer huis aan huis om de wijkbewoners uit te nodigen. Dit doen we i.s.m. onze vaste vrijwilligers en ad hoc vrijwilligers. Ook gaan we werken met Yorick Haan (film) en Hans Anderson (fotografie) voor meer promotiemateriaal.

KRACHTEN BUNDELEN

De Stokerij zet de samenwerking met alle partners in de stad voort. Zo is er een aanvraag vanuit de Bibliotheek Schiedam voor deelname aan de opvolger van de *Piet Paaltjens Parade* en heeft het Stedelijk Museum aangegeven een grotere samenwerking te willen, beginnende bij *Familietragedies*. Een plan voor een nieuw cultureel bulletin op televisie, met en voor Schiedammers; *Van Mijn Belastingcenten*, i.s.m. TadS, de Bibliotheek Schiedam, het Stedelijk Museum Schiedam en de Stadsomroep is in de maak. Door de ontwikkeling van de goodie bags (zie **STERKER IMAGO SCHIEDAM**) zullen we ons netwerk aan partners uitbreiden.

VERGROTEN CULTUURPARTICIPATIE

De Stokerij is erg trots op de Jonge Stokerij en alles wat er in die lijn gebeurt. In 2018 zal de oudste groep kinderen (middelbare school) verschuiven naar een ander tijdstip dan zaterdag overdag, waardoor er nieuwe jongeren kinderen aangenomen kunnen worden en de pubers in een groep komen waar ze individueel betere aansluiting vinden.

Een plan voor StokerijYOUNG! (13-24 jaar, werktitel) is voor 2019 in de maak (zie beleidsplan 2019-2020, beschikbaar vanaf 1 mei 2018). Ook wordt er gekeken naar de mogelijkheden om een amateurvereniging vanuit De Stokerij op te zetten.

MARKETING EN PUBLICITEIT

FLYER- EN AFFICHEVERSPREIDING

Voor de grote projecten in 2017 (*Kleine Sofie en Lange Wapper*, *Opstokerijfestival*) heeft De Stokerij gekozen om gebruik te maken van de diensten van de Kultuurkoerier: posters en flyers zijn op een standaard/culturele route in Schiedam, Vlaardingen, Rotterdam e.o verspreid, zowel binnen (400 adressen) als op de vrije plakplaatsen (30).

(RADIO)SPOTJES POPUPTV/STADSOMROEP/WENNEKERCINEMA

De Stokerij is bij *Kleine Sofie en Lange Wapper* begonnen met het aanbieden van radiospotjes en trailers aan PopUpTV en de Stadsomroep. Ook was Wenneker Cinema bereid om de aankondiging van *Kleine Sofie* te draaien voor iedere film. Deze spotjes en trailers zijn gemaakt door Yorick Haan. Wens is om in 2018 de radiospotjes ook te laten meedraaien bij Rijnmond.

NIEUWSBRIEVEN

De Stokerij heeft 1600 nieuwsbriefleden. Nieuwsbriefleden zijn mensen die zelf aan hebben gegeven op de hoogte te willen blijven van onze programmering en ontwikkelingen. Gemiddeld één keer per kwartaal werd een nieuwsbrief verstuurd met daarin informatie, uitnodiging of een kortingsactie over een of meer voorstellingen. Wens is om in 2018 maandelijks een nieuwsbrief te sturen.

WEBSITE

De Stokerij was voor het bouwen van een nieuwe website de samenwerking aangegaan met webdesigner Beer Buijsman. Deze samenwerking liep door agendatechnische problemen niet zoals verwacht. In 2018 krijgt Rutger Kroon opdracht om een geheel nieuwe site te ontwikkelen. Via de webpagina www.destokerijschiedam.nl kunnen potentiële bezoekers zien welke voorstellingen er spelen, informatie opzoeken en direct via de site van het theater hun kaartjes kopen. De website van De Stokerij wordt meer voorstellingsgestuurd en bezoekers worden gevoed met teasers en andere verrassende onderdelen.

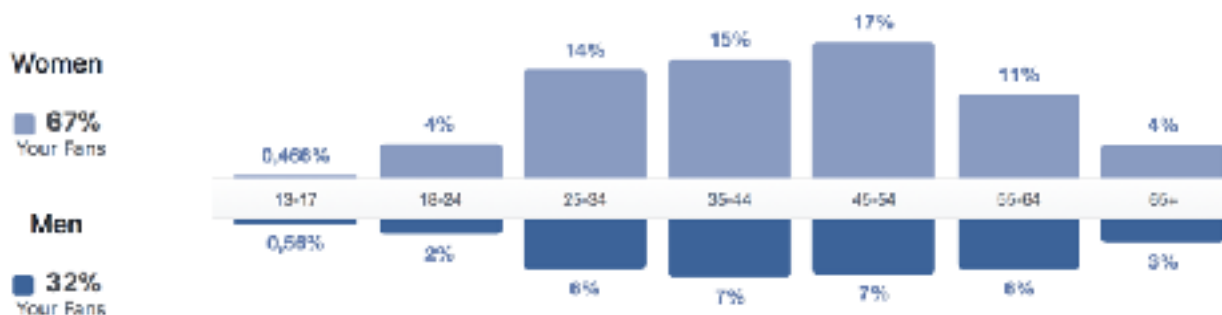
PERS

Met enige regelmaat stuurde De Stokerij in 2017 persberichten naar de kranten en actualiteitenprogramma's. Het AD/ Rotterdams Dagblad en het Nieuwe Stadsblad hebben regelmatig berichten en artikelen gewijd aan voorstellingen van De Stokerij. Ook het NRC, Trouw en de Volkskrant hebben een enkele keer aandacht aan De Stokerij gegeven (Paradevoorstelling *Don't Shoot the Pianoplayer*).

SOCIAL MEDIA

De Stokerij was in 2017 actief op drie socialmediakanalen. Op Facebook werd het aantal van ruim 1090 volgers bereikt. Tevens zijn we in 2017 begonnen met betaalde Facebookpromoties. Hierdoor konden we gericht voorstellingen onder de aandacht van Facebookgebruikers brengen. Ook viel daardoor direct te meten of dit leidde tot meer kaartverkoop. Het Instagram-account van De Stokerij (nieuw in 2017) is gegroeid naar ruim 300 volgers. Ook deze vorm van social media is geschikt gebleken om een grote groep geïnteresseerden op de hoogte te brengen van het programma-aanbod. Als laatste is het medium Twitter ingezet (als doorkoppeling vanaf Facebook), met in 2017 ruim 190 volgers.

Ons reguliere publiek op social media³ bestaat volgens de Facebookstatistieken (1096 "likers") uit een brede basis: de meeste fans van De Stokerij zijn tussen de 25 en 54 jaar oud. Het is opvallend dat het jongvolwassen publiek bijna even erg aanhaakt als de mensen met de 'reguliere' theaterleeftijd 45-54 jaar. Slechts 15 procent van ons publiek is ouder dan 55 jaar.



³ Hier wordt alleen ons online publiek mee bedoeld, in de zalen zien we een groter percentage jonger publiek (13-17 en jonger)