

DE STOKERIJ SCHIEDAM

JAARVERSLAG 2019

De Stokerij - 6 maart 2020



THEATERGEZELSCHAP
DE STOKERIJ
SCHIEDAM

INHOUDSOPGAVE

Onderdeel	Pagina
1. Voorwoord	3
2. Prestatie 2019	5
PROJECTEN	5
MAATSCHAPPELIJK DRAAGVLAK/SAMEN- WERKING 2019	8
EDUCATIE	8
ANDERE BIJZONDERHEDEN	9
3. Toelichting beleidsthema's	10
4. Marketing en communicatie	11
5. Bestuur en medewerkers	13

1. Voorwoord

Wie zijn we?

De Stokerij is het leukste theatergezelschap uit Schiedam, opgericht door Anne Rats, Koen Wouterse en Yorick Zwart. Sinds 1 januari 2020 is Avril Hensen de nieuwe zakelijk leider van het gezelschap en heeft mede-oprichter, artistiek leider en ad hoc zakelijk leider Yorick Zwart afscheid genomen. Het is onze missie om mensen weer verslaafd te krijgen aan theater. We staan garant voor theatrale gebeurtenissen die zich kenmerken door hun actualiteit, de open blik naar de wereld en de bijzondere verbeeldingskracht, zowel in kleine als grote theaterzalen of op locatie. Ons theater kenmerkt zich door radicale bewerkingen van klassiekers, dicht op de huid, brutaal en liefdevol, altijd met een vette moraal. We putten uit de verhalen, de mensen, het straatbeeld, de issues, de samenwerkingen en de betrokkenheid met de bewoners en lokale kunstenaars van de stad Schiedam en Nederland. Voorstellingen van De Stokerij zijn herkenbaar en toegankelijk voor alle lagen van de bevolking, vanuit de drijfveer dat theater iedere avond, als nieuw, in het 'nu' ontstaat. Schiedam is ons huis en onze inspiratie, waarvandaan we heel Nederland afreizen met voorstellingen waarin we het leven zelf op het toneel zetten met ons publiek daar middenin. Schiedam heeft daarmee weer een echt stadsgezelschap, in een regio waar weinig onderscheidend aanbod is.

Wat doen we?

Vier jaar na onze eerste voorstelling in de Schiedamse bibliotheek op het Stadserf is onze ambitie alleen maar gegroeid. Van een beginnende club die werkte op projectbasis zijn we uitgegroeid tot een stevig geworteld collectief dat het hele jaar door op uiteenlopende manieren zichtbaar is, in samenwerking met o.a. Theater aan de Schie. We worden steeds bekender in Schiedam en ook landelijk groeit een vast publiek wat zich bij ons betrokken voelt. Met al onze activiteiten weken we toe naar ons grotere doel. Over tien jaar zijn wij het alternatieve stadsgezelschap van de regio Groot-Rotterdam, naast Theater Rotterdam en hebben we een vaste plaats in het uitgaans- en culturele circuit verworven. We zijn tegen die tijd een begrip in stad en land en een onmiskenbaar sterk merk.

Waar gaat dit verslag over?

2019 was in de eerste plaats een productief jaar met heel veel nieuwe uitdagingen: 7 nieuw geschreven theaterteksten, 6 nieuwe theaterproducties, een gloednieuwe regie, nieuwe samenwerkingen en nieuwe vormen van publiek verslaafd maken aan toneel'. Maar 2019 was ook een jaar van beleidsmatige overgangen. Ad interim zakelijk leider en artistiek leider Yorick Zwart besloot om afscheid te nemen van De Stokerij. Tevens was 2019 het jaar waarin de artistiek leiding zichzelf overvraagd heeft door twee grote projecten, te weten de muziektheatervoorstelling *Dusty Mixedfeelings* en de familievoorstelling *De Kleine Prins(es)* precies na elkaar na de zomer te plannen. Dit waren twee grote theaterervaringen, waaraan we intensief samenwerkten met niet alleen onze coproductiepartner Theater aan de Schie, maar ook met Theater Rotterdam en Theater Walhalla. Daarnaast tourden we door het land met *Human Inc 1: Don't Shoot the Pianoplayer*, speelde *Human Inc 2: Harry in Wonderland* op De Parade, maakten we de jongeren voorstelling *SLET* en organiseerden we voor het eerst het jeugdtheaterfestival *OpstokerijJONG*, waar ons Netflixiaanse theatervijfluk *TROJE!* werd gespeeld door leerlingen van De Jonge Stokerij en StokerijJONG. We zijn goed on track om de gestelde eisen op het gebied van bezoekersaantallen van de Gemeente Schiedam te halen (in 2019 en 2020 10.000 bezoekers, in 2019 bereikten we er 4548), maar we hadden zeker bij de laatste twee voorstellingen (*Dusty* en *De Kleine Prins(es)*) meer verwacht, door onze vergrote investering in marketing. Dit bracht onrust met zich mee.

En nu?

We staan een jaar voor de ingang van een nieuwe kunstenplanperiode, waarin we met onze nieuwe zakelijk leider structuur en rust binnen de organisatie willen brengen en een professionaliseringsslag ingaan. Momenteel werken we aan de jeugdvoorstelling *OORLOG*, een solovoorstelling van Anne Rats die op 29 maart in het Wennekerpand in première gaat en die uitgaat van de vraag: wat als er in Nederland oorlog uitbreekt en het dichtstbijzijnde land waar het vrede is Egypte is? Wat zou je doen als de situatie zoals hij nu is, opeens precies omgekeerd is? Voor de kunstenplanperiode 2021-2024

is een aanvraag binnen de meerjarenregeling van het Fonds Podiumkunsten gedaan. We kijken welke thema's uit de (Schiedamse) actualiteit ons op dit moment bezighouden en op welke wijze we die, in lijn met onze artistieke ambities, kunnen uitwerken. We blijven ons onverminderd inzetten voor een hogere waardering en een betere bekendheid van culturele evenementen in de stad (die van ons en die van anderen) en een toename in het aantal Schiedammers dat een bijdrage levert aan deze culturele evenementen en hiermee aan het welzijn van zichzelf, de buurt, de wijk.

We hebben veel zin om door te werken aan dit gezelschap en wensen u veel plezier bij het lezen van dit document

Anne Rats, Koen Wouterse, Avril Hensen, Arjen Hosper (bestuursvoorzitter)

2. Prestatie 2019

Er zijn in 2019 totaal 6 voorstellingen gerealiseerd met een totaal van **4548** bezoekers in Schiedam en **3181** buiten Schiedam. In het vorige jaarverslag werden in dit overzicht ook de educatieve projecten meegenomen. In 2019 hebben wij in totaal dertien projecten georganiseerd en **10119** bezoekers getrokken.

Voorstelling	Bezoekers binnen Schiedam	Bezoekers in Nederland
Don't Shoot the Pianoplayer (tournee)	41	
Festival De Opstokerij (SLET, TROJE!, workshops, debat, Nachtgasten)	895	
Harry in Wonderland (Parade)		2548
Dusty Mixedfeelings (nieuw)	240	633
De Kleine Prins(es)	2172	
Previews 2019	1210	
TOTAAL	4548	3181
Educatieve projecten	Bezoekers binnen Schiedam	Bezoekers in Nederland
Jonge Stokerij (40 weken)	1890	
Vrijdagavondploeg (amateurkunst, workshop)	500	
TOTAAL	2390	
	6.938	

Projecten

2019 begon met de landelijke tournee van **Human Inc 1: Don't Shoot the Pianoplayer**, waar Yorick Zwart voor deze versie veteraan Andries Boneschansker had gevraagd om het nagesprek te leiden. *DSTP* was een succes, met name in de avondvullende versie. Het samenkomen van de voorstelling, de extra achtergrondinfo en de nagesprekken met veteraan Andries Boneschansker, leverde diverse prachtige avonden op. De reacties van het publiek waren erg mooi en soms ook zeer indringend, met name van veteranen en familie van militairen die kwamen kijken en zoveel herkenden in de voorstelling. Het project heeft nog een mooi staartje gekregen door de reis die Yorick samen met Andries en zangeres Catalijne Jansen heeft gemaakt naar Kosovo waar ze veel mooie gesprekken hebben gevoerd met mensen over de oorlog van twintig jaar geleden.

Geïnspireerd door het stuk *Slut, the Play* (Katie Cappiello, VS), maakte Anne Rats met twaalf Schiedamse meiden van 16-19 jaar: **SLET**. Een voorstelling over seksueel grensoverschrijdend gedrag en #metoo. Vanaf februari werkte de groep eerst alleen maar aan acts en scènes rondom de thema's uit de voorstelling (sociale codes,

kleding, regels, familie, seksualiteit, gender, grenzen) met o.a. theatermaker Samora Bergtop, actrice Imanuelle Grives, schrijfsters Marie Lotte Hagen en Nydia van Voorthuizen (“Damn Honey!”) vlogster @iamtheknees en ‘onze eigen’ Anouk van Mil. De speelsters ontwierpen zelf het affichebeeld, dachten mee over de trailer en waren bij elk aspect van de voorstelling betrokken. Zo ontstond een hele ‘eigen’, tempowering voorstelling waar de hele cast en crew zich enorm verantwoordelijk voor en betrokken bij voelde. De voorstelling speelde 3x op het **Opstokerijfestival**, in 2022 volgt een landelijke tournee: een versie 2.0 met een cast van toneel-schoolstagiars.

Het **Opstokerijfestival** van dit jaar ging überhaupt alleen over talentontwikkeling en een podium bieden aan jong talent. In 2018 was De Stokerij tot de conclusie gekomen dat er gekeken moest worden naar een nieuwe vorm voor dit festival: *“het constant volledig programmeren van een aantal dagen vraagt veel materiaal, materiaal wat niet ieder jaar voorhanden is en al helemaal geen nieuw materiaal”*

In 2019 grepen we dus de kans om alleen maar jong talent te programmeren, vanuit alle artistieke uitgangspunten waar De Stokerij voor staat. Ook deel van de programmering was **TROJE!**, een Netflixiaans vijfdeurlijk geschreven door Koen Wouterse, geïnspireerd op vijf Griekse Tragedies rondom de Trojaanse Oorlog (Ifigeneia, Cressida, Brisis, Hecabe, Klytaimnestra). Dit waren urgente, actuele stukken over oorlog, macht, rechtvaardigheid, politiek en feminisme, gespeeld door alle leerlingen van de Jonge Stokerij. Deel (Klytaimnestra) was gesitueerd op de tribune van de theaterzaal van het Wennekerpand, het publiek zat op de toneelvloer en kreeg tijdens de voorstelling eten aangeboden. Ook deze voorstelling gaat vanaf 2022 in vijf delen op een landelijke tournee, gespeeld door professionele acteurs, met in gastrollen spelers van StokerijONG (14-16 jaar).

Naast de voorstellingen (ook Nachtgasten was dit jaar van de partij, met een geïmproviseerde musical door Roos Drenth, Sergio IJssel, Niels Croiset, Anne Rats en Nieuw Niks) was er ook ruimte voor workshops: Nieuw Niks gaf tweemaal een les muziektheater, Sergio IJssel liet zijn leerlingen typetjes spelen, Kenneth Herdigein doceerde sterfscenes, Roos Drenth gaf theatergeschiedenis. De workshops lopen op het Opstokerijfestival altijd minder. De Stokerij vermoedt dat dit komt omdat wij (door de wens om iedereen deel te kunnen laten nemen aan de workshops) de prijs zeer laag houden. Geïnteresseerde deelnemers denken bij zo’n lage prijs alleen vaak dat het ‘wel niet zo interessant of bijzonder zal zijn’. Hier gaan we in 2020 opnieuw naar kijken.

Ook een nieuw onderdeel was het “Soepje met de Wethouder”, een open gesprek waarin leerlingen van de Jonge Stokerij praatten met wethouder cultuur Duncan Ruseler over hoe beleidsmakers kunnen zorgen dat Schiedam leuker wordt voor de jeugd. Het was een leuke eerste versie, waar een eerste punt van de leerlingen misschien in 2020 werkelijkheid wordt: een graffiti-plek in Schiedam! Verder gaat artistiek directeur Anne Rats kijken naar het plan voor een Jeugdtraad Kunst, die de grote instellingen van Schiedam scherp houdt over de (toegankelijkheid van) de programmering voor jeugd.

Rond het Opstokerijfestival maakte Yorick Zwart het tweede deel van **Human Inc: Harry in Wonderland**. Deze startte als Paradevoorstelling, in 2020 volgt een korte tournee. HiW was op de Parade een succesvolle act waarbij het publiek live gehackt werd waardoor het thema privacy zeer overtuigend over het voetlicht kwam. Na de zomer bleek deze act echter niet geschikt om uit te breiden naar een avondvullende versie, waardoor we hebben besloten al het materiaal opzij te schuiven en voor de tour helemaal opnieuw te beginnen. Hierover meer in het jaarverslag 2020.

In augustus startten de repetities van de theatrale, muzikale roadtrip **Dusty Mixedfeelings**, met o.a. Frederique Spigt, Ocohar en 5 stagiars van Codarts. Deze voorstelling bestond uit drie monologen (1 in theater, 2 in bus- en richting het theater) die uiteindelijk bij elkaar kwamen voor een spetterend muzikaal einde. Een monsterklus voor de artistieke directie: door tegenvallende fondsresultaten en de toch zeer grote wens van alle betrokkenen om de voorstelling te maken, werd deze voorstelling in 2 weken gerepeteerd en afgemonteerd (de muzikale repetities waren al voor de zomer afgerond). DMF was in coproductie met Theater aan de Schie, Theater Walhalla en Theater Rotterdam. De samenwerking tussen de drie theaters, waar De Stokerij veel van verwacht had, verliep niet altijd even soepel en het duurde even voor de theaters snapten hoe de constructie in elkaar zat. Dit betekende dat de kaartverkoop laat op gang kwam en contact met de theaters moeilijk verliep. Dit, in combinatie met een nieuw marketingbureau wat nog in een inwerkperiode zat en de zomervakantie die ongunstig viel, zorgde ervoor dat de kaartverkoop van de voorstelling achterbleef bij onze verwachtingen. Artistiek gezien is de voorstelling wel een groot succes geweest, want de mensen die kwamen kijken waren bijna zonder uitzondering lovend. Ons grootste doel was dat mensen voor meerdere verhaallijnen een ticket zouden boeken en dus dezelfde voorstelling meerdere malen zouden zien (ook al was het iedere keer vanuit een ander gezichtspunt). Dit doel hebben we absoluut behaald. Ook de recensenten van o.a. Theaterkrant waren lovend.

"Anne Rats overtuigt als charismatische countryzangeres, en het samengevoegde orkest – Cok van Vuuren, Bart en Rob Wijtman, Dusty Ciggaar en Tijmen Veelenturf, weet het publiek prima te bespelen. Maar het is vooral het ontroerende spel van Frédérique Spigt dat deze avond memorabel maakt. Als Hetty balanceert ze continu tussen woede over de tegenslagen die ze heeft moeten verduren, verdriet over het verlies van haar familie en humor om het allemaal wat draagbaarder te maken. Ze neemt het allemaal mee in de country-klassiekers die ze tussendoor zingt. Een aanrader dus, de zaal van Theater Rotterdam, al blijft de vraag wat voor levensverhalen er in de bussen uit Katendrecht en Schiedam verteld en gezongen zijn." -Recensie Theaterkrant

... weergaloos ontroerende Frederique Spigt Speelt en zingt op zoek naar haar verloren dochter Marie (Anne Rats) #mustsee #dustymixedfeelings

Ook van deze 2e voorstelling hebben we weer genoten, het idee dat ik had van de invulling van de rol van Marie was verrassender dan ik zelf had kunnen bedenken!

Gisteravond genoten van #dustymixedfeelings van @stokerijschiedam Met heerlijke acteurs, muzikanten en muziek! Ga nog als je kan!

Genoten van een TOPvoorstelling van #destokerijschiedam #dustymixedfeelings met een rauwe ontroerende #frédériquespigt

Ik zou jullie allemaal als uittippie de voorstelling Dusty Mixed Feelings willen aanraden van de Stokerij, waarin ik gister @frédériquespigt het hemelgewelf naar beneden zag spelen, zo goed acteerde (en zong) ze... Maar helaas, het was de laatste gisteravond.

Als je de kans hebt: gaan! We hebben voor de tweede keer meegedaan aan deze roadtrip. Omdat we het erg leuk vinden om alle verhaallijnen te volgen. Complimenten voor deze originele manier van muziek en toneel aanbieden

We sloten het jaar af met de familievoorstelling **De Kleine Prins(es)**, een voorstelling geschreven door Koen Wouterse en Anne Rats, gebaseerd op het wereldberoemde boek van Antoine de Saint-Exupéry. Ook hier tegenvallende fondsresultaten. Het werd De Stokerij duidelijk dat we nog niet aan het einde zijn van ons missiewerk: fondsen doen inzien dat unieke familiespektakels zoals die in Schiedam, van deze kwaliteit, gemaakt worden door professionals die dit niet als hobby doen naast hun 9-tot-5-baan. Er staan veel honoraria op onze begrotingen, maar zonder de professionele acteurs, muzikanten, decorbouwers, ontwerpers etc. etc. kunnen we dit soort voorstellingen, van deze grootte en deze kwaliteit niet maken. Voorstellingen die bovendien zeer gewaardeerd worden door de Schiedammers, omdat, door deelname van wel 72 verschillende Schiedamse vrijwilligers, 12 lokale ondernemers, 15 horeca-ondernemingen, 20 amateurspelers uit de stad, 60 kinderen uit Schiedam de voorstellingen écht iets van de stad zijn geworden. En dat is voor de populariteit van de kunst, van de podiumkunsten in Schiedam en de regio (waar weinig onderscheidend professioneel podiumkunstenaanbod is) ongelooflijk goed.

Om het financiële probleem op te lossen boden we de professionele acteurs een bodembedrag waarvoor ze een van te voren afgesproken aantal dagen zouden werken (normaal gesproken zouden ze de hele periode bij ons in dienst zijn), met deze constructie hoefden ze maar 2 a 3 dagen per week repeteren. Hierdoor gaven we de spelers de mogelijkheid om ander werk aan te nemen in dezelfde periode waardoor ze meer konden verdienen en toch mee konden spelen met De Kleine Prins(es). De spelers gingen hiermee akkoord.

In 2020 beginnen we nóg eerder met fondsenwerving voor de kerstvoorstelling, zodat we nog eerder weten hoe we er financieel voorstaan en in nóg eerder stadium met onze medewerkers om tafel kunnen over hoe we de voorstelling van de grond kunnen krijgen. **De Kleine Prins(es)** was de derde kerstproductie van De Stokerij in samenwerking met TadS. Betreft die samenwerking was het de meest geslaagde tot nu toe. We wisten wat we aan elkaar hadden en wat we van elkaar verlangen. Hetzelfde gold voor onze gastacteurs en -muzikanten: Stefan Rokebrand, Rogier in 't Hout, Roos Drenth, Arend Niks en Mick Paauw (met de laatste drie als Nieuw Niks is er zelfs de afspraak om alle komende kerstvoorstellingen samen te maken) hadden allen al eens meegespeeld in een van onze kerstvoorstellingen en zijn zeer bedreven in en blij met het samenspelen met kinderen en amateurspelers. Ook artistiek was dit de beste kerstvoorstelling tot nu toe: een pleidooi om buiten de lijntjes te kleuren, een betoog voor kleur, kunst en inclusiviteit, een aanmoediging tot het breken van de regels om de wereld mooier te maken. We kijken uit naar 2020!

“een vrolijke, fantasierijke ruimtereis waarin Dylan en de kleine prins(es) in hun alsmaar verder aftakelende vliegtuigje (gespeeld door een steeds kleiner wordende groep figuranten met onder andere propellers, wielen en stukken van de vleugel) proberen de planeet van de prins(es) terug te vinden. Onderweg komen ze langs de bekende figuren: de koning, de ijdeltuit, de drinkende vrouw, de zakenvrouw, de lantaarnopsteker en de geograaf zonder ontdekkingsreizigers.

Maar het vliegtuigje passeert ook andere figuren: een vluchteling die niet meer terug durft naar zijn eigen planeet omdat daar altijd ruzie is bijvoorbeeld. Een groep overbezorgde ouders. En een kunstenaar, die stuit op onbegrip omdat niemand het nut van zijn werk inziet.”

-Recensie Theaterkrant

Maatschappelijk draagvlak/samenwerking 2019

De Stokerij is een gezelschap met Schiedamse wortels, een eigen infrastructuur en groeiende achterban, dat zich consequent en voor langere tijd heeft verbonden aan de stad. Theater aan de Schie en het Wennekerpand zijn onze thuisbases waar de verschillende voorstellingen in première gaan. Ook maken we locatievoorstellingen. Ook in 2019 werkten we samen met vele Schiedamse instellingen, waaronder het Stedelijk Museum, het Jenevermuseum, de Bibliotheek, basisscholen, het Schiedamse amateurtheaterveld en Stadsomroep SCHIE. Tevens zetten wij ons met De Jonge Stokerij ervoor in dat Schiedam landelijk zichtbaar wordt als plek waar kinderen hebben geleerd wat theater is en hoe dat werkt, en daar trots op zijn ook. Onze landelijke tournees zorgen voor een grotere bekendheid buiten Schiedam. Hiermee is De Stokerij een Schiedams exportproduct. Met al onze projecten en samenwerkingen hebben we een gedeeld doel: een bloeiend theaterlandschap in Schiedam en Nederland. Belangrijk bij al onze samenwerkingen is dat we altijd artistiek onafhankelijk blijven. Daarnaast vervullen we een belangrijke rol in de keten van talentontwikkeling en verbinden we door onze vele samenwerkingen allerlei kleine en grote, culturele en niet culturele instituten met elkaar. Ook binden we door onze participatie-projecten (Oh Ja Joh Hoezo Dan, kerstvoorstellingen) mensen aan cultuur voor wie dat niet vanzelfsprekend is.

Theater aan de Schie

Sinds onze oprichting trekken we met ons huistheater Theater aan de Schie (TadS) op in het openbreken van theater, van het gebouw en in het algemeen. Niet met een sloophamer (maar wie weet wat de toekomst brengt), maar met toegankelijkheid. En met succes. Steeds meer publiek weet het theater weer te vinden en voelt zich er thuis. Wij ook. We spelen er als ‘huisgezelschap’ ongeveer 10 keer per seizoen. Ook dragen we bij aan presentaties, festivals. In 2019 waren we wederom betrokken bij de organisatie en presentatie van Parade aan de Schie. Onze zaalproducties gaan er in première, de pr-medewerkers werken intensief samen met ons, evenals de productiemedewerkers en de rest van het team en voor onze locatievoorstellingen verzorgt TadS de kaartverkoop. Zelf zijn we er stamgast om voorstellingen te bezoeken, na te praten of voor de gezelligheid. Naast de kerstvoorstellingen die al coproducties waren, hebben we in 2019 ook het **Opstokerijfestival** en **Dusty Mixedfeelings** gecoproduceerd. Zo halen we de banden steeds meer aan.

Educatie

Jonge Stokerij/StokerijJONG: De Jonge Stokerij bestaat sinds 2016 en bereikt kinderen uit Schiedam met diverse culturele- en sociaaleconomische achtergronden, die van huis uit niet automatisch met theater- en cultuureducatie te maken krijgen. 43 weken in het jaar volgen zij (theater)lessen in het Wennekerpand, gegeven door professionele theater- en filmacteurs met diverse culturele achtergronden uit het netwerk van artistiek leiders Anne Rats en Koen Wouterse (hoofddocent en -verantwoordelijke Jonge Stokerij sinds 2016). Ook zijn 44 individuele vrijwilligers betrokken bij de verschillende (theater)lessen en voorstellingen. Het doel van De Stokerij is om, d.m.v. de (theater)lessen, de weg vrij te maken voor talent uit alle hoeken van de Schiedamse samenleving. De leerlingen leren door de lessen op een andere manier naar de wereld te kijken, vergroten hun taalschat, leren zich uiten en hun gevoel vormgeven. Dat in een theatrale en dus expressieve context doen, is een vorming als persoon waar deze kinderen en jongeren later veel aan hebben.

In 2019 groeit De Jonge Stokerij naar vijf groepen: drie in de leeftijden 8-12 jaar (Jonge Stokerij) en twee in de leeftijden 12-15 jaar (StokerijONG) en in deze formatie werkten de leerlingen aan *TROJE!*, een Netflixiaans vijfluik van voorstellingen, gebaseerd op Griekse Tragedies. Deze werden gespeeld op het Opstokerijfestival, in het Grand Cafe van het Wennekerpand en de laatste in de serie speelde in de zaal van het Wennekerpand: de spelers speelden op de tribune en het publiek kreeg eten gereserveerd op de vloer, terwijl ze genoten van de voorstelling. Vanaf september werd in de verschillende groepen toegewerkt naar de voorstelling *De Kleine Prins(es)*. In 2020 worden voor het eerst nieuwe gastdocenten aan het curriculum toegevoegd

Uitbreiding activiteiten: Wij zijn benaderbaar tijdens onze (jeugd)voorstellingen en daarbuiten: een workshop na de voorstelling wordt altijd door minstens één lid van de artistieke kern gegeven. Ook de nagesprekken die wij standaard houden na onze voorstellingen zijn leuk en zinvol voor onze jonge bezoekers. In 2020 breiden we onze educatie-activiteiten na voorstellingen uit, i.s.m. Theater aan de Schie en Buro Bannink.

Talentontwikkeling: Binnen onze organisatie werken we op regelmatige basis samen met stagiairs. In 2019 werkten er vijf studenten van Codarts mee aan *Dusty Mixedfeelings* als acteur/regie-assistent en twee van hen werkten ook aan *De Kleine Prins(es)*, met eenzelfde verantwoordelijkheid. Onze stagiaires zijn nooit 'alleen maar' acteur of regie-assistent. Iedereen krijgt de kans om alle facetten van een theatergezelschap te leren kennen.

Ook een voorstelling als *SLET* kan onder talentontwikkeling geschaard worden: deze werd gespeeld door twaalf meiden zonder toneelervaring of -opleiding, die door het maken van de voorstelling leerden zich in een theatrale context uit te drukken en een inkijk kregen in het vak van theatermaken.

Woensdagavondploeg: Er wordt in 2020 toegewerkt naar een groep (20 personen max.) spelers vanaf 22 jaar, sommigen van hen sluiten zich aan na *De Kleine Prins(es)* en/of *SLET*, anderen komen via een andere weg bij ons terecht

Andere bijzonderheden

Terug op het nest!: in september 2018 vertrok De Stokerij met pijn in het hart uit het Wennekerpand, om in ieder geval tot eind maart 2019 haar intrek te nemen in de voormalige Gravin Aleidaschool aan de Oostsingel. Dit veroorzaakte wat onrust, zowel bij de directie als bij de spelers van de Jonge Stokerij en die van Oh Ja Joh Hoezo Dan 2. Het duurde even voordat iedereen gewend was aan het nieuwe pand. In maart 2019 verhuisden we gelukkig weer terug naar onze oude studio in het Wennekerpand, iedereen is hier zeer gelukkig mee en we kijken uit naar onze toekomst in dit pand.

Bestuur: in 2019 namen we afscheid van bestuursleden Keimpe de Jong en Janet van Huisstede. We zijn ze zeer dankbaar voor hun inzet en werk voor de stichting. Janet van Huisstede heeft gelukkig aangegeven als extern adviseur/sparring partner betrokken te willen blijven, een taak die ze al een aantal keer op zich nam.

3. Toelichting beleidsthema's

Economie in Ontwikkeling- meer cultuurbeleving

"De voorstellingen van de Stokerij dragen bij aan Schiedam als stad met eigentijdse vormen van kunst en cultuur. De Stokerij zoekt naar nieuwe werkvormen om theater dicht bij de mensen te brengen door bijvoorbeeld op locaties dicht bij de leefwereld van mensen te spelen en daarmee het publieksbereik te vergroten ook voor publiek voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is."

In 2019 was vooral **Human Inc 2: Harry in Wonderland** een locatieproject: deze voortelling speelde in een tentje op de Parade. Met spelen op een festival als De Parade, een festival wat allang niet alleen meer voor de culturele elite is, trokken we met **Harry** ook een nieuw publiek voor de voorstellingen van De Stokerij. Ook bleek in 2019 dat onze persoonlijke aandacht en contact met ons potentiële publiek en potentiële deelnemers van onschatbare waarde is. Niet alleen in marketing (zie hoofdstuk 5: Marketing). Door persoonlijk spelers voor een voorstelling als **SLET** te scouten, verlagen we radicaal de drempel van een 'instituut' als een theatergezelschap, waardoor we een gevarieerdere cast hebben gekregen, met veel spelers die tot een andere sociaal-economische groep behoren dan de meeste medewerkers uit het gezelschap. Dit is voor ons zeer belangrijk en van onschatbare waarde. In 2020 spelen we **Oh Ja Joh Hoezo Dan 3: Woorden, Schat**, waarin we inzetten op een cast van mensen voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is.

Mens en Stad in Beweging- meer eigen kracht en burgerkracht

"De Stokerij maakt belevenis theater door het vertellen van verhalen van Schiedammers, het betrekken van amateurspelers en kinderen bij de voorstellingen en het werken met open repetities, preview spelen en locatieprojecten"

Ook in 2019 was ons maatschappelijk belang voor de stad Schiedam groot: wij zorgen op allerlei manieren voor verbinding. Wij denken dat dat in een stad als Schiedam, waar veel verschillende bevolkingsgroepen wonen en langs elkaar heen leven, essentieel is. In al onze activiteiten staat de ontmoeting centraal: van ons publiek met elkaar, met bijzondere plekken, met persoonlijke verhalen en met onszelf. Met bijvoorbeeld een voorstelling als **Oh Ja Joh Hoezo Dan** (2018 en wederom in 2020) geven we verhalen uit de stad letterlijk een podium. Bij **SLET** werden er twaalf Schiedamse jonge vrouwen uit verschillende sociale lagen van de bevolking klaargestoomd om een voorstelling te spelen en zij deden dit met verve. Hun familie en vrienden zaten vervolgens ook in de zaal bij **De Kleine Prins(es)**, waar een groot deel van deze speelsters ook in meespeelde. Bij de voorstellingen **Human Inc 1, Human Inc 2, SLET** en **De Kleine Prins(es)** gooiden we onze repetitiestudio in het Wennekerpand een aantal keer open voor potentieel publiek. Ook speelden we tijdens Kaarsjesavond voor ruim 1000 Schiedammers een preview van **De Kleine Prins(es)**. In 2020 zullen we hier een nog constanter beleidsonderdeel van maken en een extra stap zetten om onbekenden van De Stokerij te verleiden om naar een open repetitie te komen kijken. Ook spelen we in 2020 wederom een locatieproject: **Oh Ja Joh Hoezo Dan 3: Woorden, Schat**, waarin we jonge Schiedammers (15-25 jaar) koppelen aan oudere Schiedammers (65+).

4. Marketing en publiciteit

Evaluatie

“In 2019 moet een effectiviteitsslag geslagen worden op het gebied van marketingplanning. 2018 was het jaar waarin duidelijk werd dat het niet effectief is als een artistiek leider naast alle artistieke taken ook nog de marketing op zich neemt”

Dit schreven we in 2018 en in 2019 werd dan ook Wild Child Agency aangetrokken om, naast de inzet van de marketingafdeling van Theater aan de Schie, De Stokerij en onze voorstellingen landelijk smool te geven. 2019 was het jaar waarin we meer dan ooit hebben geïnvesteerd in marketing en materialen. Dit heeft zich helaas (nog) niet uitbetaald: zowel **Dusty Mixedfeelings**, **Human Inc 1** als **De Kleine Prins(es)** hebben niet conform verwachting gelopen. Er valt niet eenduidig een reden aan te wijzen: een bureau van buiten de stad aantrekken is altijd een risico, het duurt een tijdje om elkaar en elkaars werkwijze te leren kennen en wij hebben onderschat hoe belangrijk het is om zelf de lokale en regionale marketingcontacten in de hand te houden, samen met Theater aan de Schie. Dit hebben we dan ook te weinig gedaan. We kwamen erachter dat het voor organisaties in de regio (bijv. Kultuurkoerier) wennen was aan een extern bureau die absoluut op een ander manier en toon communiceert dan De Stokerij. Voor Wild Child was het wennen aan onze manier van werken en het heeft even geduurd voordat we elkaars taal begonnen te spreken. We gaan in 2020 in ieder geval tot eind juni door met Wild Child en gaan op zoek naar een nieuwe taakverdeling.

Doelgroep en bereik

Onze bezoekers bestonden in 2019 voor een belangrijk deel uit een relatief jong publiek, midden- tot hoogopgeleid. Onze doelgroep bestaat uit drie grote groepen: jeugd van 6-14 jaar (met onze scholenvoorstellingen) en publiek van 25-54 jaar. Een meer opvallende uitkomst was dat een derde groep van ons publiek bestond uit mensen met een iets ouder profiel (60+ jaar), vrouwelijk, van sociale klasse c. Ook weten we dat deze bezoekers met kleinkinderen onze familievoorstellingen bezoeken. Wij geloven ook dat zij de aantrekkingskracht voelen van onze focus op Schiedam, de persoonlijke verhalen uit de stad en onze persoonlijke benadering. We blijven ons profileren als gezelschap met een breed bereik. Andere uitkomsten van het onderzoek waren dat De Stokerij zeer hoog scoort op de NPS (Net Promotor Score), veel bezoekers over een bezoek aan onze voorstellingen communiceren en dat onze gastvrijheid als zeer hoog wordt ingeschaald. Bezoekers voelen zich thuis bij De Stokerij. We trekken mensen aan die cultureel geïnteresseerd zijn en bijvoorbeeld al regelmatig films en festivals bezoeken. Regulier en ouder theaterpubliek dat jong van geest is vindt aansluiting bij onze stijl. Maar ook zien we het als belangrijke taak om moeilijk bereikbare, maar zeer gewilde groepen (jonge mensen, mensen met een ander sociaal-economische of culturele achtergrond dan de onze) bij onze voorstellingen (als publiek of zelfs deelnemer) te winnen. Voor deze groepen zetten we graag een paar stappen extra. Per productie wordt steeds een specifieke doelgroep aangesproken die past bij de inhoud. Zo benaderden we eerder succesvol de Rutger Stichting en verschillende middelbare scholen bij *SLET*, waarvan de medewerkers en leerlingen de voorstelling bezochten.

We hebben in 2019 bij al onze uitingen, hard gewerkt om De Stokerij herkenbaar te maken

- Onze marketingcampagnes zijn onderscheidend en weerspiegelen het stoere, prikkelende karakter van De Stokerij. Bij De Kleine Prins(es) werkten we al voorafgaand aan de voorstelling met merchandise: petjes en shirts met het logo van de voorstelling werden verspreid onder onze medewerkers en vrienden. Ook voor de kerstvoorstellingen verspreidden we cut-outs van de personages door de hele stad en hingen er opvallende, onverwachte plekken banieren.
- We bedachten manieren om onze doelgroep op te zoeken in hun leefwereld en op de juiste manier te verleiden een voorstelling te bezoeken. Zo speelden we bij verschillende gelegenheden live previews van onze nieuwe voorstellingen en organiseerden we open repetities.

-
- Online hebben we in 2019 geïnvesteerd in ons merk door een nieuwe huisstijl en website te laten maken door webdesigner Rutger Kroon, waar mensen fan of vriend kunnen worden en zich kunnen inschrijven op onze nieuwsbrief. Onze social media strategie, die uitgevoerd werd door WildChild, had als doel een betrokken publiek te creëren, op een persoonlijke manier. We kwamen erachter dat dit niet werkte: de artistiek leiding heeft de social media in 2020 weer op zich genomen. Persoonlijk contact kunnen we niet aan een ander dan onszelf overlaten.

Online waren we in 2019 een van de meest succesvolle groepen van onze omvang: 1447 likes op Facebook, 225 volgers op Twitter, 784 volgers op Instagram. Ons viraal bereik lag bij een theaterproductie rond de 15.000 mensen en onze teasers werden gemiddeld meer dan 300 keer bekeken. We waren in 2019 te zien en horen in uiteenlopende media: kranten als De Volkskrant en NRC, landelijke radio als Volgspot, Nooit Meer Slapen, Rijnmond, SCHIE, lokale pers als AD Rotterdams Dagblad en het Nieuwe Stadsblad, verschillende toonaangevende websites en blogs.

Middelen

Flyer- en afficheverspreiding: Voor sommige projecten in 2019 (***De Kleine Prins(es)*** , ***Opstokerijfestival***, ***SLET***, ***Dusty Mixedfeelings***) heeft De Stokerij gekozen om gebruik te maken van de diensten van de Kultuurkoerier: posters en flyers zijn op een standaard/culturele route in Schiedam, Vlaardingen, Rotterdam e.o verspreid, zowel binnen (400 adressen) als op de vrije plakplaatsen (30). Ook deden we wederom aan huis-aan-huisflyeren door directie en partners (amateurspelers, collega's etc). Dit en ook het flyeren tijdens de feestelijke optochten van De Kleine Prins(es) was wederom een voltreffer: de ticketverkoop voor bijvoorbeeld DKP steeg na de eerste optocht met 100 verkochte tickets per dag!

Beeldmateriaal: In 2019 hebben we enorm ingezet op mooi, inspirerend beeldmateriaal om zo een jonge doelgroep the enthousiasmeren voor onze voorstellingen. Voor *De Kleine Prins(es)* hebben we een aantal vlogs gemaakt vanuit een fictief karakter: Billy. Dit personage zou meedoen aan ons verzonnen programma Het Nut van Nederland-KIDS, wat terug zou komen in de voorstelling. Wenneker Cinema was bereid om deze vlogs in verkorte vorm te draaien op het Suikerzoet Filmfestival, evenals de trailer de later uitkwam. De vlogs zijn verder verspreid over Youtube en Facebook. Ook voor SLET maakten we korte, catchy filmpjes die te maken hadden met een voorstelling, die werden gedeeld op onze socials, Youtube en door onze partners.

Nieuwsbrieven: De Stokerij heeft 1600 nieuwsbriefleden. Nieuwsbriefleden zijn mensen die zelf aan hebben gegeven op de hoogte te willen blijven van onze programmering en ontwikkelingen. Gemiddeld één keer per kwartaal werd een nieuwsbrief verstuurd met daarin informatie, uitnodiging of een kortingsactie over een of meer voorstellingen.

Website: De meeste bezoekers halen hun informatie over ons in eerste instantie op Facebook, in 2020 gaat WildChild een verbeteringsslag uitvoeren.

5. Bestuur en medewerkers

Het (onbezoldigde) bestuur van Stichting De Stokerij Schiedam was in 2019 als volgt samengesteld, :

Rooster aan- en aftreden bestuur Stichting De Stokerij Schiedam

Naam	Functie	In functie per	Termijn benoeming	Huidige termijn	Treedt af op (conform statuten)	Verlengd tot (conform statuten)	Datum aftreden
Arjen Maarten Hosper	Voorzitter	25-03-2015	3 jaar	2e	25-03-2018	25-03-2021	01-09-2020
Esther Phyllis Thedinga	Penningmeester	19-12-2016	3 jaar	2e	19-12-2019	19-12-2022	01-04-2020
Jolanda Ineke Spoel	Lid	19-12-2016	3 jaar	2e	19-12-2019	19-12-2022	
Maaik Nonhof	Penningmeester	01-04-2020	3 jaar	nvt	01-04-2023		
Anke Bodewes	nog te benoemen	nog te benoemen	nog te benoemen	nvt			

Bestuurders van De Stokerij worden benoemd voor een periode van drie jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster. Een volgens het rooster aftredend bestuurder is onmiddellijk, doch ten hoogste tweemaal herbenoembaar.

Vaste medewerkers 2019 (alfabetische volgorde):

Anne Rats (artistieke kern), Koen Wouterse (artistieke kern), Yorick Zwart (zakelijk leider, artistieke kern, per 1 januari 2020 vervangen door Avril Hensen, zakelijk leider)

Verder werkten mee:

Human Inc 1/Don't Shoot the Pianoplayer (tournee): Hans Anderson (fotografie), Andries Boneschansker (gespreksleider), Yorick Haan (video), Catalijne Janssen (zangeres), Rutger Kroon (schrijver), Anouk van Mil (vormgeving), Wannie de Wijn (regie)

Human Inc 2/Harry in Wonderland (Parade): Michael Bloos/Abel Enklaar (acteur, techniek), Yorick Haan (fotografie, video) Catalijne Janssen (zangeres), Rutger Kroon (schrijver), Ralph Mantje (techniek), Anouk van Mil (vormgeving) Wannie de Wijn (regie), Ine Elderkamp, Mart Elderkamp, Linda van der Horst, Jetta Hulshoff, Kors Pijl, Suzette Ronteltap, Kirsten Visser, Anke Vroon (vrijwilligers)

Opstokerijfestival (SLET, TROJE, Nachtgasten, workshops, debat): Fancy Arensman, Jip Boschma, Yara Hallenga, Romy Hubner, Amber Hertog, Naomi Landman, Melinda Martha, Lisa McIlveen, Laura Simons, Kathelijn van der Veer, Fay Verberk (cast SLET), Rodney Breen (techniek), Yorick Haan (video), Anouk van Mil (vormgeving, decor), Twan de Veer (fotografie), Dennie Zaad (decoradvies), Ayca Ayvazoglu, Jessie Bakker, Max de Bloois, Eline Broekhuizen, Bianca Croitor, Benno van Dorst, Merle Eikenbroek, Emine Eraslan, Lola Faase, Charlotte Flynn, Fleur van Geffen, Sanne Gommers, Lianne de Haan, Pien de Haan, Zara Heinze, Elise van der Hiel-Klosters, Terra van 't Hof, Marcella Jorge Vaz, Arletta de Keizer, Mandy Koppenhagen, Marijn Loendersloot, Emma Menkhorst, Pascale de Mey, Elise Montenegro, Ise Montens, Maud Neuschwanger, Britt Oosthoff, Lizzy de Regt, Luna van Roosmalen, Eefje Schonekamp, Jente Schrijver, Joris Schrijver, Simon Smulders, Nelle de Veer, Elise van Vessem, Noud Visser, Sara Visser, Stan Vos, Noella van Wijk, Bente Windhorst, Meike Windhorst, Tijn Wuister, Bedri Yukseketepe, Liesl van 't Zelfde, Miriam Zijlstra (Jonge Stokerij), Deborah Dekker, Ronald Kievit, Anita van der Linden (team TadS), Roos Drenth, Niels Croiset, Sergio IJssel, Arend Niks, Mick Paauwe (Nachtgasten), Duncan Ruseler (gespreksleider), Kenneth Herdigein (docent)

Dusty Mixedfeelings: Frederique Spigt (actrice, zangeres), Cok van Vuuren, Bart Wijtman, Rob Wijtman, Tijmen Veelenturf, Dusty Ciggaar (muziek), Dominique de Bont, Willemijn Böcker, Callina Knappmann, Ayla van Summeren, Maaik Wijn (stage), Enno Lobo (productie), WildChild Agency (marketing), Anouk van Mil (ontwerp), John Middelkoop (fotografie affiche), Twan de Veer (scene- en procesfotografie), Yorick Haan (video), Ralph Mantje (techniek) Leo Blokhuis (advies), Jami Attenberg (advies), Ine Elderkamp, Mart Elderkamp, Linda van der Horst, Jetta Hulshoff, Kors Pijl, Suzette Ronteltap, Kirsten Visser, Anke Vroon, Guido Antunes, Leonard Lemmen, Bart van Sliedregt (vrijwilligers), de teams van Theater aan de Schie, Theater Walhalla, Theater Rotterdam

De Kleine Prins(es): Arend Niks, Mick Paauwe, Rogier in 't Hout, Roos Drenth, Stefan Rokebrand, Dominique de Bont, Willemijn Böcker, Arletta de Keizer, Bedri Yukseketepe, Benno van Dorst, Bente Windhorst, Bianca Croitor, Charlotte Flynn, Eefje Schonekamp, Eline Broekhuizen, Elise Montenegro, Elise van der Hiel - Klösters, Elise van Vessem, Emine Eraslan, Emma Menkhorst, Fleur van Geffen, Ise Montens, Jente Schrijver, Jessie Bakker, Joris Schrijver, Lianne de Haan, Liesl van 't Zelfde, Lizzy de Regt, Lola Fase, Luna van Roosmalen, Mandy Koppenhagen, Marcella Jorge Vaz, Marijn Loendersloot, Maud Neuschwanger, Max de Bloois, Meike Windhorst, Merle Eikenbroek, Miriam Zijlstra, Nelle de Veer, Noella van Wijk, Noud Visser, Pascale de Mey, Pien de Haan, Sanne Gommers, Sara Visser, Simon Smulders, Stan Vos, Terra Meike Van 't Hof, Tijn Wuister, Zara Heinze, Amber Hertog, Denise Beeckmans, Eugene Dumoulin, Evelien van de Cammen, Ida Melissant, Jack de Prenter, Lisa McIlveen, Lucas Kapteijn, Marjan de Waal, Melinda Martha, Mustafa Kalo, Naomi Landman, Peter de Poorter, Romy Hubner, Samantha Ghaffari, Sascha Overgoor, Steven Koerts, Wil Visser, Yara Hallenga, Enno Lobo, Yorick Zwart, Anouk van Mil, Catherine Cuykens, Sergio Cruz Ramirez, Sterre Dijkman, Sanne van Almkerk, Jesse den Dulk, Leo Maliepaard, Twan de Veer, Yorick Haan, Martin Scholten, Amber Verspeek

Anita van der Linden, Deborah Dekker, Noud Roos, Ralph Mantje, Richard Bas, Rob Roos, Ronald Kievit, Seda van der Spek, Wild Child Agency, Ruimte in Beweging, Andre Veldhoven, Anke Vroon, Chinook van Rheenen Ellen & Ap Kleijn, Greetje Mulder, Ine Elderkamp, Kirsten Visser, Kors Pijl, Leonard Lemmen, Mart Elderkamp, Suzette Rontelap, Marijke Mokkenstorm, Linda van der Horst, Peter van Mil, Miranda van 't Zelfde, Eline Rats, Meike Steerneman, Antoinette Rijntalder, Dina Zomot, Haico Zijlstra, Dorinda Gommers, Jerney Bisschop, Senka Vuckovic, Thomas Bisschop-Reinder en Karin De Haan-Servaas, Linda van Geffen, Mechteld Graafmans, Ellen Vos, Amaya de Bloois, Ronald Eikenbroek Barbara Elshout, Gemeente Schiedam, VSB Fonds, Fonds Schiedam Vlaardingen, Pita Delicatessen cakes, BEC again, Het Schiedams Boekhuis, Anke Bodewes Makelaardij, MaartWerk, Zeefdruk Supply, Wetendveld, Aska enCare, Zwemschool Fun2swim, Yvonne den Heijer-Oriflame, Grand Café Babbels, Césant in de Korenbeurs, Cotto & Mangiato, Latte Heart, La Bella RosaLin's Kitchen, Lucas Drinkwinkel, Pannenkoe Schiedam, Brasserie Stadhuis, Zavor Coffee Experience Schiedam, 1714 Drinks & Bites, Wijning, Wijn & Beleving, WG Theatertechniek, Hatenboer Water, Zorghavengroep, Axis Structures, LED IBC, JumpXL Spijkenisse, Rodney Breen Producties, Primo Schiedam, NN DE Café Rotterdam, Femmes Fondue

De Stokerij dankt voor 2019 in het bijzonder:

Gemeente Schiedam, Theater aan de Schie, VSB Fonds, Fonds Schiedam Vlaardingen, St. De Groot Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds (landelijk en afdeling Zuid-Holland) LIRA, Gemeenschapsfonds Schiedam, Oranjefonds, Janivo Stichting, Fonds Cultuurparticipatie, Stichting de Winkelmeiden, KomKids, Oost Pact Door, SDAM, Stedelijk Museum Schiedam, Stichting Mooi Werk