



Jaarverslag 2020

Stichting De Stokerij Schiedam

Vijgensteeg 2, 3111 PT Schiedam

www.destokerijschiedam.nl

Inhoud

Onderdeel	Pagina
Voorwoord	3
1. Verslag van het bestuur	4
1.1. Producties en projecten	
1.2. Financiën	5
1.3. Vooruitblik	
2. Prestaties 2020	6
2.1. Producties	
2.2. Maatschappelijk draagvlak/samenleving 2020	7
2.3. Theater aan de Schie	8
2.4. Educatie	
3. Toelichting beleidsthema's	9
4. Marketing en communicatie	11
5. Bestuur en medewerkers	11

Voorwoord

Voor u ligt het bestuurlijk jaarverslag 2020 van Stichting De Stokerij.

Als gevolg van de pandemie stond de wereld in 2020 op zijn kop. Ook Stichting De Stokerij ondervond de ingrijpende gevolgen van de corona-uitbraak. Vanaf maart moesten diverse producties en projecten worden geannuleerd of verplaatst. Twee lopende projecten hebben we volledig omgegooid.

Ondanks deze handicaps hebben we invulling gegeven aan onze ambitie om onderwerpen met maatschappelijke zeggingskracht te belichten. Het bestuur prijst zich gelukkig met de veerkracht en inventiviteit die Koen en Anne en hun team tentoon hebben gespreid. Deze veerkracht zullen ze ook in 2021 hard nodig hebben, zo weten we inmiddels.

Als bestuur hebben we gemerkt hoe belangrijk de steun is die we krijgen van de Gemeente Schiedam en de fondsen. En dan hebben we het zeker niet alleen over de financiële support! De morele steun, het meedenken en het getoonde begrip zorgen er mede voor dat De Stokerij de energie heeft om door te gaan met hun missie, die als vanouds bestaat uit het ontwikkelen van zeer diverse, tot de verbeelding sprekende voorstellingen. Voor en in verbinding met zoveel mogelijk Schiedammers, met als doel om van Schiedam een nog mooiere en interessantere plek te maken.

Anke Bodewes

Bestuursvoorzitter De Stokerij Schiedam

1. Verslag van het bestuur

1.1 Producties en Projecten

2020 was het jaar van COVID-19. De theaters gingen dicht en de anderhalve-meter-samenleving deed haar intrede. Voor De Stokerij had dit grote gevolgen. Allereerst werd de tournee van *OORLOG* (oorspronkelijke première 29 maart 2020) volledig verplaatst naar april/mei 2021 - de repetities zijn op het moment van opstellen van het jaarverslag, weer in volle gang maar de eerste voorstellingen zijn alweer verplaatst door de coronamaatregelen -. De lessen van de Jonge Stokerij werden, in navolging van de klassikale lessen op school, stilgezet en individueel, online voortgezet. Het Festival *de Opstokerij*, een theaterfestival waarin de leerlingen van de Jonge Stokerij een grote rol spelen, kon geen doorgang vinden. *Oh Ja Joh, Hoezo dan 3*, een theatrale kroegentocht vol verhalen over liefde en eenzaamheid, moesten we annuleren. In de loop van het najaar rezen de twijfels of een groot gemonteerde voorstelling zoals *KONING*, in de kerstperiode van 2020 wel zou kunnen plaatshebben.

“Ondanks dat heel wat voorstellingen werden omgegooid vanwege beperkende maatregelen, bleken sommige producties verrassend goed aan te slaan!”

In het voorjaar van 2020, toen duidelijk werd dat er zeker tot de zomer niet op de gebruikelijke manier theater kon worden gemaakt, werden we gedwongen om op een nieuwe manier te kijken naar hoe we onze activiteiten en voorstellingen toch konden uitvoeren en presenteren.

De kinderen van de Jonge Stokerij startten online met het lezen van Hamlet. Toen de maatregelen in de zomer iets versoepeld werden, mocht de Jonge Stokerij zijn intrek nemen in Theater aan de Schie, waar de leerlingen op veilige afstand van elkaar, een week lang deze Shakespeare-klassieker oefenden. Aan het eind van de week, speelden de kinderen maar liefst vijf verschillende versies van Hamlet voor het enthousiaste publiek - bestaande uit alle ouders - dit alles onder de bezielende leiding van Koen Wouterse en vijf jonge Schiedamse theatermakers.

Oh Ja Joh, Hoezo dan 3 werd omgedoopt tot een online televisieprogramma: *Oh Ja Joh Corona*, bestaande uit maar liefst 60 afleveringen van elk 5 minuten. 220 Schiedammers, bevriende acteurs en muzikanten - allen met een bijzondere band met de stad Schiedam - deelden hun verhaal, muziek, idee, gedicht etc.; verhalen waar zij zelf blij van werden. De afleveringen waren, en zijn nog steeds, voor een ieder die het nodig heeft, gratis te bekijken op Facebook. Ook voor *KONING* bedacht De Stokerij een bijzondere oplossing: de voorstelling driemaal per dag, in drie verschillende versies, te spelen en dan iedere keer vanuit het oogpunt van een ander hoofdpersonage. Door drie voorstellingen per dag te spelen zou het publieksaantal per voorstelling kleiner kunnen zijn dan normaal en konden er ook drie kleinere casts van acteurs gevormd worden zodat de voorstelling COVID-proef bleef.

In totaal speelden we in 2020, vijf tryouts/open repetities van *OORLOG* voor 100 bezoekers, presenteerden we vijfmaal *HAMLET* voor 150 bezoekers en had *Oh Ja Joh, Corona*, op 31-12-2020 de teller maar liefst op 52.417 views weten te krijgen; velen malen meer dan verwacht. Onze ambitie wat betreft het aantal voorstellingen in 2020 mag dan misschien niet gehaald zijn, door flexibel te denken, een korte draaicirkel en een goed op elkaar ingespeeld

team, hebben we in deze moeilijke periode Schiedam toch maar in cultureel opzicht een stukje mooier en rijker kunnen maken. Ook heeft COVID-19 ons een nieuwe kijk gegeven op ons eigen artistieke profiel, waar we in de kunstenplanperiode 2021-2024 de vruchten van zullen plukken.

1.2 Financiën

Door zorgvuldig vast te houden aan de begroting zijn we erin geslaagd een overschot te realiseren van 610,- euro.
Dit bedrag wordt toegevoegd aan het eigen vermogen.

1.3 Vooruitblik

Na een bizar jaar (met helaas nog een flinke doorwerking in 2021), waarin we een meerjaren-aanvraag schreven én gehonoreerd zagen worden, kijken we reikhalzend uit naar de projecten die voor 2021 gepland staan. Op het moment van dit schrijven, zijn de repetities van *OORLOG* in volle gang. Ook geven we weer 'live' les aan de Jonge Stokerij en hopen we de pré-productie van de nieuwe versie van *KONING*, te kunnen starten.

Dankzij de steun van de Gemeente Schiedam, konden we ons gedurende 2020 als een goed werkgever opstellen naar de aan ons verbonden regionale en lokale ZZP'ers. Mede hierdoor kijken wij vol vertrouwen naar de toekomst en zijn we in staat om in de periode 2021-2024 verder te bouwen aan een sterke organisatie met een geheel eigen artistieke output. We richten ons op actuele (Schiedamse) thema's en onderzoeken op welke wijze wij die thema's, in lijn met onze artistieke ambities, kunnen uitwerken. Onverminderd blijven wij ons inzetten voor een hogere waardering en een betere bekendheid van culturele evenementen in de stad, voor zowel onszelf als voor anderen. En voor een aanwas van Schiedammers die zelf een bijdrage leveren aan culturele evenementen en zodoende bijdragen aan het welzijn van zichzelf, de buurt en de wijk.

2. Prestaties 2020

Er zijn in 2020 totaal 10 tryouts en presentaties (*Hamlet*, *OORLOG*) in Schiedam gerealiseerd met een totaal van 250 bezoekers. *Oh Ja Joh*, *Corona* telde op 31 december 2020, 52.417 kijkers. Wanneer De Stokerij deze individuele views in 2020 meerekent voor de bezoekersaantallen, dan heeft de stichting haar prestatie-eisen over de periode 2019/2020 ruimschoots behaald.

2.1 Producties

2020 begon met de repetities van een nieuwe solovoorstelling van De Stokerij, *OORLOG*, een voorstelling op het snijvlak van theater en stand up comedy. Bewerkt en gespeeld door Anne Rats naar een toneelstuk van Janne Teller (Kopenhagen, 1964) en geregisseerd door Koen Wouterse. De voorstelling gaat uit van een hoofdpersonage dat op het toneel een verhaal bij elkaar fantaseert over iets dat wij hopelijk nooit zullen meemaken, maar wat wel de realiteit is van - alleen dit jaar al - ruim 65 miljoen mensen. Een verhaal over een mens dat door oorlog, huis en haard heeft moeten verlaten en dat na zijn vlucht, weer een nieuwe strijd moet aangaan: integreren in het nieuwe thuisland. De voorstelling draait de gangbare werkelijkheid 180 graden om; het is oorlog in Europa en de dichtstbijzijnde regio waar vrede heerst, is in het Midden-Oosten. Tijdens het vormgeven van deze voorstelling werd een (Jeugd)raad van Advies betrokken. Een steeds in samenstelling wisselende groep jongeren, waarvan leerlingen van de Jonge Stokerij de meerderheid vormden, die tryouts en open repetities bezochten en Rats en Wouterse van feedback voorzagen. Deze adviesraad wordt voortgezet in 2021. De geplande première van *OORLOG* is van 29 maart 2020 verschoven naar 11 april 2021. Op het moment van schrijven is er een huiskamertournee in de planning, waardoor de voorstelling onder strikte coronamaatregelen toch doorgang kan vinden. De premieredatum blijft staan, de eerste officiële voorstelling zal in een huiskamer in Schiedam te zien zijn.

In het voorjaar van 2020 werd duidelijk dat het jeugdtheaterfestival *De Opstokerij* niet zou kunnen doorgaan. Omdat *Oh Ja Joh*, *Hoezo dan 3*, ook dreigde geannuleerd te worden, schakelde de artistieke directie over op een ander plan. Er was immers niet 'opeens' geen behoefte meer aan troost, welnee, de behoefte aan troost nam juist enorm toe. De directie besloot dan ook een vorm voor de voorstelling te vinden die overeind bleef tussen alle afgekondigde maatregelen en die cadeau kon worden gedaan aan een ieder die daar behoefte aan had. En die behoefte aan troost bleek groot te zijn! Mensen die niet meer mochten werken, mensen die juist belachelijk hard moesten werken, mensen die hun business failliet zagen gaan, mensen die ziek werden of wiens familieleden ziek werden, mensen die hun familie en vrienden niet meer mochten bezoeken en ga zo maar door.

De titel werd aangepast naar *Oh Ja Joh Corona*, waarbij de essentie van *Oh Ja Joh 3*, intact werd gehouden met als enig groot verschil dat de verhalen niet langer live gespeeld werden maar er video opnames werden gemaakt van alle deelnemers. De filmpjes boden we via Facebook aan, aan het publiek. Vervolgens besloten we om de opnames niet met alleen de elf beoogde deelnemers te maken maar met de hele 'club': onze amateurspelers, onze professionele spelers, de kinderen, onze zakelijk leider, onze beeld afdeling, onze vrijwilligers en zelfs met ons ... publiek! Zodoende konden we in plaats van elf verhalen maar liefst 250 verhalen verwerken en verschillende generaties aan het woord laten. Het was ontroerend om te zien hoe waardig alle verschillende manieren van communiceren van de deelnemers in beeld werden gebracht. Zelfs de horecagelegenheden konden we in deze opzet bij het project betrokken houden. Heel fijn, gezien het feit dat deze sector ook enorm hard is getroffen door alle maatregelen. We waren helemaal verheugd toen alle fondsen akkoord bleken te gaan met de

voorgestelde wijzigingen. Daarnaast konden we door middel van een crowdfunding, de volledige inkomsten van de beoogde kaartverkoop voor *Oh Ja Joh Hoezo dan 3*, ophalen.

Over de familie productie *KONING*:

De Koning is ziek. Voordat hij sterft moet hij zijn troonopvolger benoemen. Hij heeft 21 kinderen, een lieve sterke vrouw en een heel ambitieuze zus. Maar wie is hem het meest waardig? Zijn kinderen zijn allemaal te jong, zijn vrouw lijkt te lief en zijn Eerste Minister wil te graag. Uit de hele wereld komen er mensen die aanspraak maken op de troon. Deze wordt fel verdedigd door zijn kinderen. Er wordt gezongen, gevochten, gedebatteerd en gedanst, maar niemand lijkt sterk genoeg om het gewicht van de Kroon te dragen. Dan kiest de Koning voor zijn eigenzinnige dochter Alex, maar daar is niemand het mee eens. Ze lijkt in alle opzichten ongeschikt voor deze verantwoordelijke taak. Dat vindt ze zelf ook en ze weigert. Dan slaat de Koning zijn zwaard in een grote steen. Hij zegt: "Enkel wie het waard is om te regeren krijgt mijn zwaard uit de steen. Tot die tijd blijft mijn troon leeg". Dan zakt hij door zijn knieën, hij heeft niet lang meer. In eerste instantie begint de één na de ander, zonder succes, aan het zwaard te rukken. Alex is nu de enige die nog verlossing kan bieden en zodra iedereen beseft Alex nodig hebben, verandert de toon naar haar. Het spel wordt steeds wranger. In het gevecht om het landsbelang lijkt er steeds meer geoorloofd. Ook de Eerste Minister en de Vrouw van de Koning mengen zich in de strijd en nemen een steeds prominentere plaats in naast de nog altijd lege troon. Het gebied tussen vriend en vijand wordt schimmiger. Het land lijkt verloren: de regie is weg. Het is niet meer veilig op straat en het land gaat in totale lockdown. Zelfs de schappen in de winkels zijn leeg tijdens deze zware crisis om de kroon. Lukt het Alex om het land te redden? (Spoiler: jazeker!)

Medio maart schreven Anne Rats en Koen Wouterse het hele stuk om. Het nieuwe doel was om de voorstelling driemaal per dag te spelen en de bezoeker te verleiden de voorstelling driemaal te gaan bekijken omdat er slechts een klein publiek werd toegelaten in de grote zaal van Theater aan de Schie. Hiertoe moest het verhaal driemaal geschreven worden: vanuit het perspectief van de koning, vanuit de koningin en vanuit de eerste minister en kreeg het stuk dan ook driemaal een andere inhoudelijke focus. Daarbij konden dan ook de drie verschillende casts van de Jonge Stokerij en amateurspelers, allen eenmaal per dag (en volledig corona proof) spelen. Toen de maatregelen in december 2020 nog verder werden aangescherpt, kon ook deze voorstelling niet langer doorgaan. In januari 2022, gedurende de schoolvakantie, zal *KONING* alsnog worden opgevoerd.

2.2 Maatschappelijk draagvlak/samenwerking 2020

De Stokerij is een gezelschap met Schiedamse wortels, een eigen infrastructuur en groeiende achterban, dat zich consequent en voor langere tijd heeft verbonden aan de stad. Theater aan de Schie en het Wennekerpand zijn onze thuisbases waar de verschillende voorstellingen worden inge oefend en in première gaan. Daarnaast maken we ook voorstellingen op locatie. In 2020 werkten we minder samen met culturele instellingen in de stad dan we hadden gewild, omdat dit gewoonweg niet mogelijk was vanwege COVID-19. Voor OORLOG is er echter wel een samenwerking ontstaan met Vluchtelingenwerk en Radar Advies, plus een aantal basisscholen die als try-out-locatie fungeerden. Deze geslaagde samenwerking zal in 2021 worden doorgezet. Tijdens *Oh Ja Joh*, Corona hebben we des te meer samengewerkt met individuele personen, lokale ondernemers en horecagelegenheden. Deze horeca ondernemingen dienden als filmlocatie en deelnemers kregen als dank voor hun inzet een waardebon om te verzilveren in een van deze ondernemingen. Voor *KONING* lag er reeds een uitgewerkt plan op tafel om in samenwerking met SCHIE TV, een kort programma te maken: "Wie is de *KONING* van

Schiedam". Hierbij zouden onbekende Schiedammers met een belangrijke maatschappelijke impact op de stad (groot of klein) in het zonnetje gezet worden. Ook dit plan is tot eind 2021 in de ijskast gezet. De Stokerij spant zich in om met De Jonge Stokerij, Schiedam op de kaart te zetten als stad waar jongeren uit alle lagen van de bevolking en met verschillende culturele achtergronden, de kans krijgen om nader kennis te maken met het begrip theater. Te leren wat theater inhoudt, hoe theater hun horizon kan verbreden en hoe ze daar trots aan kunnen ontlenuen. Onze landelijke tournees zorgen voor meer naamsbekendheid, ook buiten Schiedam. Daarmee wordt De Stokerij een Schiedams exportproduct, weliswaar non-alcoholisch. Met alle activiteiten die wij ondernemen, alle projecten en samenwerkingen die wij initiëren, hebben we een doel voor ogen; een bloeiend theaterlandschap in Schiedam en in Nederland neer te zetten

2.3 Theater aan de Schie

Sinds onze oprichting trekken we met ons huistheater Theater aan de Schie (TadS) op in het openbreken van theater, niet alleen van het gebouw (door bijvoorbeeld voorstellingen te presenteren in de loading dock of foyer) en in het algemeen (de gevoelsmatige drempel van het theater mag altijd meer omlaag). Niet met een sloophamer (maar wie weet wat de toekomst brengt), maar met toegankelijkheid. En met succes. Steeds meer publiek wist (weliswaar voor het uitbreken van de pandemie) het theater weer te vinden en voelt zich er thuis. Wij ook. We spelen er als 'huisgezelschap' ongeveer tien keer per seizoen. De Jonge Stokerij heeft veel in het theater mogen repeteren. Ook droegen we in 2020 bij aan projecten van TadS; zo was Anne Rats presentatrice van de Schiedamse versie van het Theatervirusfestival. Over het algemeen, met uitzondering van 2020, gaan onze zaalproducties er in première. Het hele team van het theater, waaronder de pr-medewerkers en productiemedewerkers werken intensief samen met ons. Voor onze locatievoorstellingen verzorgt TadS de kaartverkoop. Zelf zijn we er stamgast om voorstellingen te bezoeken, na te praten of alleen voor de gezelligheid. Steeds meer voorstellingen zijn een coproductie van TadS en De Stokerij: we halen de banden stevig aan!

2.4 Educatie

De Jonge Stokerij bestaat sinds 2016 en bereikt momenteel, 70 kinderen uit Schiedam. Kinderen met diverse culturele- en sociaaleconomische achtergronden, die van huis uit niet automatisch met theater- en cultuureducatie te maken krijgen. 43 weken in het jaar volgen zij (theater)lessen in het Wennekerpand, gegeven door Koen Wouterse (hoofddocent en -verantwoordelijke Jonge Stokerij sinds 2016) en Anne Rats. Daarnaast zijn 44 individuele vrijwilligers betrokken bij de verschillende lessen en voorstellingen. Het doel van De Stokerij is om, d.m.v. de (theater)lessen, de weg vrij te maken voor talent uit alle hoeken van de Schiedamse samenleving. Hierbij wordt hen geleerd om op een andere manier naar de wereld te laten kijken, hun taalschat te vergroten, zich te leren uiten en hun gevoel vorm te geven. Om dat binnen een theatrale en dus expressieve context te doen, vormt deze jongeren als persoon iets waar zij later veel aan zullen hebben. In 2020 startten we de lessen met een aantal gastdocenten uit ons eigen netwerk. Deze gastdocenten namen verschillende aspecten van film- en theater acteren onder de loep. Na de eerste lockdown ging Koen Wouterse met de leerlingen online aan de slag, teneinde in Theater aan de Schie, vijf verschillende versies van *HAMLET* neer te zetten. Vlak voor de zomervakantie van 2020, werd een auditieronde voor *KONING* op verschillende basisscholen gehouden om zo met een grote, diverse ploeg aan de slag te kunnen gaan voor deze Kerstproductie.

3. Toelichting beleidsthema's

Economie in Ontwikkeling- meer cultuurbeleving

Uit de subsidie-vaststelling 2019/2020 Gemeente Schiedam: “De voorstellingen van de Stokerij dragen bij aan Schiedam als stad met eigentijdse vormen van kunst en cultuur. De Stokerij zoekt naar nieuwe werkvormen om theater dicht bij de mensen te brengen door bijvoorbeeld op locaties dicht bij de leefwereld van mensen te spelen en daarmee het publieksbereik te vergroten ook voor publiek voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is.” Het project waarmee bovenstaande het De Stokerij in het corona jaar gelukt is te realiseren, is *Oh Ja Joh, Corona*. Deze online voorstelling van 60 afleveringen was een nieuwe manier voor het gezelschap om theater te presenteren: Online, op Social Media. De verhalen werden gefilmd op locaties die voor iedereen te herkennen waren; populaire horecagelegenheden in de stad. Door het project online - en zonder paywall - aan te bieden, werden de afleveringen door veel mensen bekeken, een publiek dat normaal gesproken niet een theaterzaal op zouden hebben gezocht.

"Lieve Kenneth, als jij spreekt, luister ik. Wat een rust in de mooie verhalen"

"Echt super mooi gemaakt!"

"Weer top corona tv"

"Leuk hoor om de opname van Frans te zien. Echte kastelein zoals hij vertelt"

"Prachtig weer. Kinderen heel mooi."

(Publieksreacties onder afleveringen Oh Ja Joh Corona op Facebook De Stokerij)

Mens en Stad in Beweging- meer eigen kracht en burgerkracht

Uit de subsidie-vaststelling 2019/2020 Gemeente Schiedam: “De Stokerij maakt belevings theater door het vertellen van verhalen van Schiedammers, het betrekken van amateurspelers en kinderen bij de voorstellingen en het werken met open repetities, preview spelen en locatie-projecten”

In 2020 was het lastig om de verbinding met ons publiek te blijven voelen. Tot aan *Oh Ja Joh, Corona*. De verhalen die los kwamen door dit project en de reacties die we uit verschillende lagen van de samenleving kregen, lieten ons (weer) voelen hoe het delen van verhalen in een stad als Schiedam, essentieel is. Essentieel omdat Schiedam een stad is waar veel verschillende bevolkingsgroepen wonen en met en langs elkaar heen leven. In *Oh Ja Joh, Corona* stond de ontmoeting centraal; van ons publiek met elkaar (hoewel dat online gebeurde), met bijzondere plekken, met persoonlijke verhalen en met onszelf. Dit project heeft ons dan ook aangespoord tot het nadenken over hoe we weer een stap kunnen maken met dit soort van stads

voorstellingen. Hoe we deze voorstellingen kunnen blijven ontwikkelen voor een steeds groter, en diverser publiek.

"Dit zou iedereen moeten zien. Mijn complimenten"

"We hebben weer zo zitten te genieten! Ik vond vooral het liedje van ik meen dat hij FELIX heet super super tear jerking ontroerend!!!!"

"Ik vond Yorick mooi. En die vrouw van haar overleden dansende broer. Anne en de Hamletjes ook. Meisje met you've got a friend parodie met planten. Slager. Allemaal leuk. Ook zangmeisje met titelsong. Wat een leuke meid. Ieder geval op beeld. Echt top."

"Lachen met die kinderen weer. En die zangeres die steeds terugkomt is goed hoor."

(Verzameling quotes uit email-berichten n.a.v. Oh Ja Joh Corona)

4. Marketing en communicatie

In mei 2020 is De Stokerij de samenwerking aangegaan met Dieke van der Spek van Ludieke Marketing. Als freelancer met een groot netwerk in de creatieve sector, bestaat haar portfolio naast de Stokerij uit diverse culturele opdrachtgevers zoals het Nationale Theater, ITA, Theater Rotterdam, Stichting Sadettin K. en Festival Dag in de Branding. 2020 was niet een optimaal jaar om te starten met een marketeer, maar we hebben Dieke leren kennen als iemand die de regio goed kent, graag en gul ideeën deelt, meedenkt, zeer goed weet waar doelgroepen wel of niet op zitten te wachten en veel weet over social media, content marketing, free publicity en storytelling. We zijn over haar voorbereidende werk voor *KONING* en *OORLOG* zeer tevreden en hopen in het jaarverslag 2021 meer te kunnen vertellen over de resultaten.

5. Bestuur en medewerkers

Het bestuur van Stichting De Stokerij Schiedam is onbezoldigd. In 2020 hebben Arjen Hosper en Esther Thedinga, conform het rooster van aftreden, het bestuur verlaten. Maaik Nonhof, werkzaam voor accountantskantoor MVRO heeft, de functie van penningmeester overgenomen van Esther. Hij combineert deze functie met die van secretaris. Anke Bodewes nam het stokje over van Arjen, die vanaf de start van ons gezelschap het voorzitterschap heeft vervuld. Theaterprofessional Jolanda Spoel, is ons derde bestuurslid. Zij is onlangs gestart als directeur van het Bijlmer Parktheater. Een bestuurslid met kennis van het vak en die zorg draagt voor de continuïteit. Dit jaar hebben we in Anke Vroon, een vrijwilliger gevonden die het bestuur assisteert met secretariële werkzaamheden. Al met al een goede stap in het verder professionaliseren van Stichting De Stokerij Schiedam. Met dit compacte bestuur denken we slagvaardig en efficiënt de Stichting De Stokerij Schiedam, naar een volgende fase van haar bestaan te kunnen begeleiden.

Toen het weer even mocht, hebben we tijdens een gezamenlijke lunch met nieuwe en vertrekkende leden, terug- en vooruitgeblift en was het een goed moment om vertrekkende leden te bedanken voor hun inzet. Deze lunch was een oase in een karige tijd waarin we elkaar vooral zagen op beeldschermen. Een tijd waarin teleurstellingen moesten worden weggeslikt en flexibiliteit, creativiteit en omdenken voorop stonden.

Rooster aan- en aftreden bestuur Stichting De Stokerij Schiedam

Naam	Functie	In functie per	Termijn benoeming	Huidige termijn	Treedt af op (conform statuten)	Verlengd tot (conform statuten)
Arjen Hosper		25-03-2015	3 jaar	2e	25-03-2018	1-09-2020
Esther Thedinga		19-12-2016	3 jaar	2e	19-12-2019	01-04-2020
Jolanda Spoel	Lid	19-12-2016	3 jaar	2e	19-12-2019	19-12-2022
Maaik Nonhof	Penningmeester/secretaris	01-04-2020	3 jaar	1e	01-04-2023	
Anke Bodewes	Voorzitter	17-04-2020	3 jaar	1e	17-04-2023	

Bestuurders van De Stokerij worden benoemd voor een periode van drie jaar. Zij treden af volgens een door het bestuur op te maken rooster. Een volgens het rooster aftredend bestuurder is onmiddellijk, doch ten hoogste tweemaal herbenoembaar.

Vaste medewerkers:

Anne Rats (artistieke kern), Koen Wouterse (artistieke kern), Avril Hensen (zakelijk leider), Anouk van Mil (vormgever), Dieke van der Spek (marketing), Twan de Veer (film, fotografie).

Verder werkten mee in 2020 (Oh Ja Joh, Corona, KONING, Jonge Stokerij, vrijwilligers):

Mick Pauwe (die er voor altijd bij zal zijn).

Yara Hallenga, Yorick Haan, Amber Hertog, Naomi Landman, Lisa McIlveen, Laura Simons, Kathelijn van der Veer, Fay Verberk, Rodney Breen (techniek), Noortje Overgoor, Mats Kool, Merle Eikenbroek, Jente Schrijver, Lola Fase, Clara Nienhuis, Noella van Wijk, Elise van Vessem, Akash Pathak, Levannisha Silvaania, Elise Koster, Aidan Sowel, Shaidely Orcadio, Yunus Karabulut, Jesse Wilbrenninck, Nolan van Ophoven, Furkan Karabulut, Hülya nar Deer, Shaya Jangali, Lizzyantus Mariana Cijntje, Nyjairo Parmanand, Loubna Al-Robayi, May de Jong, Furkan Denishan, Ahmet Gedik, Jossy Mambi, Eline Broekhuisen, Charlotte Flynn, Mohammed Bader, Catalina van Spijk, Arletta de Keizer, Elise van der Hiel, Anoeke Verspuij, Felix Wilbrenninck, Loïs Ebbe, Bente Windhorst, Luna van Roosmalen, Simon Smulders, Jay Streunding, Sara Visser, Benno van Dorst, Maud Neuschwanger, Lizzy de Regt, Ise Montens, Aidan Jansson, Kubra Denishan, Fleur van Geffen, Pien de Haan, Lianne de Haan, Liesl van 't Zelfde, Nelle de Veer, Tijn Wuister, Stan Vos, Bedri Yuksektepe, Emma Menkhorst, Marcella Jorge Vaz, Bianca Croitor, Zara Heinze, Miriam Zijlstra, Max de Bloois, Marijn Loendersloot, Jessie Bakker, Terra Alan, Meike Windhorst, Mandy Koppenhagen, Noud Visser, Joris Schrijver, Pascale de Mey, Priscilla Krommenhoek, Elise Montenegro, Ida Melissant, Frédérique Spigt, Tijmen Veelenturf, Maurice van Hoek, Ellen Vos, Kenneth Herdigein, Miranda Pol, Frans Leermakers, Nicole Eikenbroek, Seda van der Spek, Noud Roos, Rob en Ineke van Klaarwater, Jet Rats, Rita van Eyk, Ed Gloudi, Henny van Wierden, Enno Lobo, Paul Broekhuisen, Steven Koerts, Deirdre Carasso, Leonard Lemmen, Margje Wittermans, Anke Vroon, Wil Visser, Arend Niks, Roos Drenth, Leo Maliepaard, Boudewijn Ruijgrok, Andreas Suntrop, Jorien Zeevaart, Robert Berns, Evrim Akyigit, Therese die Veld, Debby Petter, Stefan Rokebrand, Marja van Katendrecht (Art-Jan de Vries), Ati Bastiaanse, Cock den Breejen, Sergio Cruz, Catherine Cuykens, Samantha Ghaffari, Sergio IJssel, Anneke en Wim Post, Simon Zwart, Peter Simons, Harry Vlasveld, Han van der Horst, Luna van Roosmaalen, Richtje Haarsma, Payam en Hani Nadjafpour Miri, Jack Wouterse, Duncan Ruseler, Cok van Vuuren, Suzette Ronteltap, Evelien van der Cammen, Aafke Buringh, Akif Hiocret, Bart van Sliedregt, John van Sliedregt, Roel Schonenkamp, Jaap Pegtel, Denise Beckmans, Femmes Pur Sang, Eugene Dumoulin, Emma van Muiswinkel, Bart Sietsema, Kees Boot, Mozhgan Mahmoud, Kees Verboom, Erik van Muiswinkel, Saskia Scheer, Raven Luijten, Maarten

Wansink, Sun van Dijk, Catalijne, Ine en Mart Elderkamp, Annemarie van der Wilden, Meike Steerneman, Nienke Leone, Caroline Bech, Els Burger, Nico van der Knaap, Joch Kool, Eefje Schonekamp, Martine Hoff, Cock de Jong, Yvette, Ronja en Pascal Leermakers, Annette Kuijsten, Ronald Kievit, Yorick Zwart, Sonja Schwab, Nico van der Want, Stella van den Sigtenhorst, Jos Terlouw, Bernard Boode, Miranda van 't Zelfde, Eline Rats en Pieter Ros, Jack de Prenter, Janet van Huisstede, Jetta Hulshoff, René Karens, Jersey Bisschop, Melle Zwart, Mechteld Graafmans, Lisbeth Schippers, Sascha Overgoor, Peter van der Veer, Marco Maas, Menno Siljee, Peter de Poorter, Kittie Boone, Maaïke Wijntje, Yvette Neuschwanger, Andre Veldhoven, Chinook van Rheenen, Ellen & Ap Kleijn, Greetje Mulder, Kirsten Visser, Kors Pijl, Marijke Mokkenstorm, Linda van der Horst, Peter van Mil, Antoinette Rijntalder, Dina Zomot, Haico Zijlstra, Dorinda Gommers, Senka Vuckovic, Thomas Bisschop- Reinder en Karin De Haan-Servaas, Linda van Geffen, Amaya de Bloois, Ronald Eikenbroek, Barbara Elshout.

De Stokerij bedankt voor 2020 in het bijzonder:

Gemeente Schiedam, Theater aan de Schie, VSB Fonds, Fonds Schiedam Vlaardingen, St. De Groot Fonds, Prins Bernhard Cultuurfonds (afdeling Zuid-Holland), Jeneverie 't Spul, Lucas Drinkwinkel, Pannenkoe Schiedam, La Salita, De Buurtvrouw.